

Beurer erneut mi-Leistungsspiegelsieger

Ulm, 01. September 2017 – Aller guten Dinge sind drei! Zum dritten Mal in Folge wurde Beurer von den Fachhändlern zum Gesamtsieger der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ beim markt intern Leistungsspiegel gewählt. Im Rahmen der IFA nahmen Beurer Geschäftsleiter Georg Walkenbach, Gesamtvertriebsdirektor Deutschland Sebastian Kebbe, Vertriebsleiter Fachhandel Markus Bisping und Marketingleitung Kerstin Glanzer die Siegerurkunde von mi-Chefredakteur René Efler entgegen.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH

Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner

Anke Großhable
Teresa Schellhorn
presse@beurer.de

Website

www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



In gleich acht der insgesamt 13 abgefragten Einzelkategorien sahen die Fachhändler Beurer ganz vorne. Besonders erfreulich ist, dass der Ulmer Gesundheitsexperte vor allem in den Kernkompetenzen „Fachhandelsorientierung“ und „realisierbare Spanne“ mit großem Abstand auf der Spitzenposition gesehen wurde. Insgesamt konnte Beurer nicht nur den Gesamtsieg verteidigen, sondern auch die Gesamtnote im Vergleich zum Vorjahr nochmals verbessern.

Das Familienunternehmen ruht sich aber keineswegs auf diesem Erfolg aus. So werden die Kategorien, in denen Beurer noch nicht zur Nummer 1

gewählt wurde, in den kommenden Monaten intensiv bearbeitet. Dazu gehört die „Abverkaufsunterstützung“. Wesentlich für den Erfolg ist die ansprechende Präsentation im Ladengeschäft. Daher investiert Beurer mit seinem Premium-Wellness-Konzept verstärkt in attraktive Verkaufspräsentationen im stationären Handel. Über 300 Fachhändler haben sich dieser Kompetenz-Offensive bereits angeschlossen. Zum Beginn der Saison im September werden bereits über 900 Meter Premium-Wellness-Module zusätzliche Kaufimpulse am POS erzeugen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com, www.beurer-medical.de und www.beurer-gesundheitsratgeber.com