

Beurer Waagensortiment – neue Kategorien und Preisklassifizierungen

Ulm, 30. August 2017 – Knapp 50 Waagen führt der Ulmer Gesundheitsspezialist in seinem neuen Sortiment, das er im Rahmen der Internationalen Funkausstellung IFA vom 1. bis 6. September 2017 in Berlin präsentiert.

Mit den drei neuen Kategorien **Connect Waagen**, **Diagnosewaagen** und **Personenwaagen** schafft Beurer eine bessere Übersicht über das Waagensortiment. Die einzelnen Kategorien werden zudem noch zwischen **Classic**, **Comfort**, **Premium**, **Design** und **Special** Produkten unterschieden und verdeutlichen zusätzlich die Preisklassifizierungen in den unterschiedlichen Bereichen – vom Preiseinstiegsmodell bis zum High-End Produkt.

Connect Waagen – Classic, Comfort, Premium und Pro

Die Connect Waagen zeichnen sich durch die Möglichkeit der **Datenübertragung via Bluetooth®** in die „beurer HealthManager“ App aus. Von den preisgünstigeren „Classic“-Modellen (UVP ab 39,99 €) über „Comfort“ und „Premium“-Waagen (UVP ab 59,99 €) bis hin zu den „Pro Connect“ Produkten, die mit High-End Geräten wie der neuen BF 105 Body Complete ein Preissegment ab einem UVP von 99,99 € abdecken.

Diagnosewaagen - Classic, Comfort und Premium

In der Kategorie Diagnosewaagen kommen ebenfalls die drei Unterkategorien „Classic“, „Comfort“ und „Premium“ zu tragen. Besonderheit der Diagnosewaagen ist die **Analyse von Gewicht, Körperfett** und **Körperwasser** sowie die Berechnung des **Muskelanteils**, der **Knochenmasse** und der Anzeige von **AMR** und/oder **BMR**. Vom Einstiegsmodell der neuen BF 180 (UVP von 24,99 €) bis zur mit ITO (Indium Tin Oxide)-beschichteten Premium Diagnosewaage BF 750 (UVP 69,99 €) findet sich eine große Auswahl zur optimalen Gewichtsanalyse.

Personenwaagen – Classic, Comfort, Design und Special

Zwei weitere Unterkategorien finden sich bei den Personenwaagen, die eine **reine Gewichtsmessung** ermöglichen. Neben „Classic“ und „Comfort“ führt Beurer mit „Design“-Waagen **besondere Eyecatcher**, die durch

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anke Großhable
Teresa Schellhorn
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



einen auffälligen Printdruck sofort ins Auge fallen. Unter „Special“ werden all die Waagen geführt, die durch eine **besondere Funktion** hervorstechen. So hat die neue Glaswaage GS 235 eine spezielle rutschhemmende Oberfläche und die neue GS 280 BMI Genius ein mehrfarbiges Display zur BMI-Einstufung. Auch bei den Personenwaagen liegt die Preisklassifizierung zwischen einem UVP von 19,99 € und 59,99 €



Das umfangreiche Waagensortiment ist ebenfalls im neuen Katalog 2017/2018 und unter www.beurer.com zu finden.

Zur IFA 2017 stellt Beurer Neuheiten in allen Produktbereichen vor. Alle Highlights sind auf dem Beurer Stand vom **1.-6. September 2017** in **Halle 4.1 Stand 212** zu sehen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensoren, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com, www.beurer-medical.de und www.beurer-gesundheitsratgeber.com