

## Neuer Beurer Markenauftritt: Neues Logo, neue Produktkategorien, neue Farben und Verpackungen

**Ulm, 30. August 2017 – Nach einem intensiven Markenprozess erscheint Beurer im neuen modernen Design. Der Ulmer Gesundheitsspezialist ist zu einer starken Marke im Gesundheitssektor gewachsen. Diese Stärke soll nach außen mit einem ganzheitlichen Markenauftritt sichtbar kommuniziert und weiter fokussiert werden. Das Corporate Design wurde überarbeitet und das Ergebnis wird auf der IFA 2017 offiziell vorgestellt.**

### Beurer – Gesundheit und Wohlbefinden



Beurer steht nach wie vor für Gesundheit und Wohlbefinden. Der Claim bleibt daher unverändert bestehen. Das Logo erfährt eine Evolution. Die Schrift ist runder und offener, der Rotton etwas heller. Durch die Anpassungen wirkt das neue Logo freundlicher und sympathischer.

### Neue Produktkategorien und Farbkonzept

Das Beurer Sortiment umfasst mehr als 500 Produkte. Mit dem neuen Markenauftritt werden die bestehenden Produktkategorien angepasst und eine neue Farbwelt eingeführt. Aus bisher sechs Kategorien werden die folgenden fünf, die jeweils ein eigenes Bereichslogo und eine Bereichsfarbe erhalten:

beurer <sub>medical</sub>	beurer <sub>wellbeing</sub>	beurer <sub>active</sub>	beurer <sub>beauty</sub>	beurer <sub>babycare</sub>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blutdruck</li> <li>- Glucose</li> <li>- EKG</li> <li>- Hörhilfen</li> <li>- Inhalatoren</li> <li>- Körpertemperatur</li> <li>- Elektrostimulation</li> <li>- Pulsoximeter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht und Diagnose</li> <li>- Küchenwaagen</li> <li>- Luft und Aroma</li> <li>- Lichttherapie</li> <li>- Schlaf und Erholung</li> <li>- Schmiegsame Wärme</li> <li>- Massage und Shiatsu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätssensoren</li> <li>- Herzfrequenzmessung mit Smartphone</li> <li>- Bauchmuskelgürtel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IPL</li> <li>- Face Care</li> <li>- Maniküre/Pediküre</li> <li>- Kosmetikspiegel</li> <li>- HairCare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Babyphone</li> <li>- Thermometer</li> <li>- Milchpumpen</li> <li>- Sterilisatoren</li> <li>- Babykostwärmer</li> <li>- Babywaage</li> </ul>

Die neuen Kategorien strukturieren das Sortiment klar und grenzen die Produktwelten übersichtlich voneinander ab. Die neue Farbwelt unterstützt dies zusätzlich und bietet mit frischen, modernen Farben eine daneben eine

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anke Großhable  
Teresa Schellhorn  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

### Social Media



Orientierung bei der Produkteinordnung sowie einen Wiedererkennungswert für den Verbraucher.

### Neues Verpackungskonzept

Die frischere, klare Linie vom neuen Logo, den neuen Produktkategorien und -farben findet ihre Fortsetzung auf den neuen Verpackungen. Auf der Vorderseite wird das neue Beurer Logo groß in Szene gesetzt und damit nochmals die Stärkung der Marke betont. Die Produktkategorie ist gleich neben dem Logo deutlich sichtbar. Icons und weitere Akzente in der Farbe der Kategorie unterstützen den Konsumenten zusätzlich bei der Produkteinordnung. Das Produkt ist freigestellt auf weißem Hintergrund optimal sichtbar. Die Rückseite fasst die wichtigsten Informationen kompakt zusammen. Die Hauptfeatures werden durch Icons und Benefit visualisiert und hervorgehoben. Die klare Struktur verhilft dem Verbraucher zu einem Mehrwert im Sinne von einem schnellen, prägnanten Überblick.



Sämtliche Kommunikationskanäle werden in den nächsten Monaten entsprechend dem neuen Markenauftritt angepasst werden.

Zur IFA 2017 stellt Beurer Neuheiten in allen Produktbereichen vor. Alle Highlights sind auf dem Beurer Stand vom **1.-6. September 2017** in **Halle 4.1 Stand 212** zu sehen.

## Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com), [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) und [www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)