

Beurer ist „Leistungsspiegelsieger“ 2016

Ulm, 02. September 2016 – „markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, hat bundesweit erneut inhabergeführten Elektro-Fachgeschäfte zur Leistungsspiegel-Umfrage gebeten. Wie bereits im Vorjahr wurde Beurer zum Fachhandelspartner Nr. 1 in der Produktgruppe „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ gekürt. Auf der IFA übergab Chefredakteur René Efler am 1. September 2016 die offizielle Urkunde an Beurer Geschäftsführer Georg Walkenbach und Vertriebsleiter Berthold Niehoff.

Im Rahmen der Leistungsspiegel-Umfrage bewerten die Elektro-Fachgeschäfte ihre Geschäftspartner nach verschiedenen Kriterien. In den Kategorien Erreichbarkeit, Fachhandelstreue, Schulungsangebot und Verhalten bei Reklamationen erreichte Beurer jeweils den ersten Platz. Im Bereich Schulungsangebot konnte die Note im Vergleich zum vorherigen Leistungsspiegel deutlich gesteigert werden. Die individuellen Vor-Ort-Schulungen und das Beurer e-Learning Portal werden vom Fachhandel sehr gut angenommen. Gerade im Bereich Vor-Ort-Schulungen entwickelt Beurer sein Angebot stets weiter. Ebenfalls fließen hierbei Meinungen und Wünsche mit ein, die aus den Auswertungen der Feedback-Bögen hervorgehen.



„Mit unseren Fachhändlern pflegen wir langjährige, vertrauensvolle Beziehungen. Sie bilden eine Säule unseres Erfolgs. Wir freuen uns daher sehr, dass wir diese Auszeichnung nun zum zweiten Mal erhalten und werden alles dafür tun, unseren Fachhandel in allen

Bereichen optimal zu unterstützen“, erklärte Beurer Geschäftsführer Georg Walkenbach bei der Urkundenübergabe.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis

Ansprechpartner
Anke Großhable
Teresa Schellhorn
presse@beurer.de

Website:
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media:



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare, und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com, www.beurer-medical.de und www.beurer-gesundheitsratgeber.com