

## Beurer ist Fachhandelsmarke des Jahres 2016

**Ulm, 19. April 2016 – Erstmals wurden in diesem Jahr die Plus X Award Sonderauszeichnungen „Fachhandelsmarke des Jahres“ und „Fachhandwerksmarke des Jahres“ direkt von den Fachhändlern und Fachhandwerkern vergeben. Beurer konnte sich im Bereich „Health & Personal Care“ als „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“ durchsetzen.**



Mit den Sonderauszeichnungen „**Fachhandelsmarke des Jahres**“ und „**Fachhandwerksmarke des Jahres**“ stellt der Plus X Award Marken in den Fokus, die das Fachhandwerk und den **Fachhandel** mit ihren Konzepten besonders **partnerschaftlich unterstützen**. In einer Online-Abstimmung wurden der deutsche Fachhandel und das Fachhandwerk zur Wahl aufgerufen. Nach **4.684 eingereichten Stimmen**

wurden insgesamt 13 Marken die Sonderauszeichnungen verliehen. **Beurer** wurde als **Fachhandelsmarke** der Produktgruppe „**Health & Personal Care**“ ausgewählt.

„Unsere Fachhändler sind seit Jahren wichtige und zuverlässige Partner für uns. Von ihnen eine Auszeichnung zu erhalten, ist daher eine ganz besondere Ehre für uns.“, so Kerstin Glanzer, Marketingleitung der Beurer GmbH.



Die offizielle Urkundenübergabe findet am 23. Juni in Bonn statt.

### Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Produktportfolio umfasst heute eine große Anzahl von Artikeln rund um die Bereiche Therapie, Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizkissen, Personen-, Küchen- und Kofferwaagen, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, Babyphones

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-0  
Fax 0731/3989-295  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Kerstin Glanzer**  
Marketingleitung  
Tel. 0731/3989-137  
[kerstin.glanzer@beurer.de](mailto:kerstin.glanzer@beurer.de)

**Anke Großhable**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-253  
[anke.grosshable@beurer.de](mailto:anke.grosshable@beurer.de)

**Teresa Schellhorn**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-257  
[teresa.schellhorn@beurer.de](mailto:teresa.schellhorn@beurer.de)



sowie Pulsuhren, Aktivitäts- und Schlafsensoren, Tageslicht- und Infrarotlampen, TENS-/EMS-Geräte, Hand-/Fußmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen/ Kissen/ Gürtel und Massage-Sessel. Die Beauty-Linie bietet zudem alles rund um die Themen Maniküre/ Pediküre, Gesichtssauna, (IPL-)Haarentfernung, Gesichtspflege sowie HairCare. Mit der Beurer Produktgruppe „Connect“ wird eine moderne Schnittstelle zwischen Mensch und Produkt geboten, indem die Messdaten auf (mobile) Endgeräte übertragen und ausgewertet werden können. Die Beurer App-Welt, die aus inzwischen sieben verschiedenen Apps besteht, ergänzt als Fortsetzung zusätzlich eine Vielzahl der Produkte. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 110 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com) und [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de).