

## Beurer ist „Beste Designmarke 2016/2017“

**Ulm, 17. Juni 2016 – Zum dritten Mal in Folge wurde Beurer vom Plus X Award als „Beste Designmarke“ geehrt. Damit unterstreicht der Ulmer Gesundheitsspezialist einmal mehr, dass bei seinen Produkten Wert auf Form und Funktion gelegt wird.**



Keine andere Marke konnte in der Produktgruppe „Health & Personal Care“ mehr Gütesiegel der Kategorie „Design“ erlangen als Beurer. Somit geht die Sonderauszeichnung „Beste Designmarke 2016/2017“ wieder nach Ulm. Von der Fachjury für ihr Design prämiert wurden das Beurer Oberarm-Blutdruckmessgerät BM 57, das Mikrodermabrasionsgerät FC 76, der Haartrockner HC 50,

das Haarentfernungsgerät IPL 10000+ SalonPro System, die Tageslichtlampe TL 50 und der Lichtwecker WL 90 4-in-1.

„Neben zahlreichen Gütesiegeln für Funktionalität, High Quality oder Bedienkomfort konnten unsere Produkte auch in diesem Jahr wieder mit ihrem Design punkten. Gerade bei der Heimanwendung, für die unsere Produkte gemacht sind, muss das Produkt den Kunden auch optisch überzeugen. Daher arbeiten wir intensiv mit verschiedenen Produktdesignern zusammen, um unseren Kunden formschöne Lösungen bei gleichbleibend hoher Qualität bieten zu können“, kommentiert Beurer Marketingleiterin Kerstin Glanzer den erneuten Erfolg.

### Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Produktportfolio umfasst heute eine große Anzahl von Artikeln rund um die Bereiche Therapie, Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizkissen, Personen-, Küchen- und Kofferwaagen, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, Babyphones sowie Pulsuhren, Aktivitäts- und Schlafensoren, Tageslicht- und Infrarotlampen, TENS-/EMS-Geräte, Hand-/Fußmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen/ Kissen/ Gürtel und Massage-Sessel. Die Beauty-Linie bietet zudem alles rund um die Themen Maniküre/ Pediküre, Gesichtssauna, (IPL-)Haarentfernung, Gesichtspflege sowie HairCare. Mit der Beurer Produktgruppe „Connect“ wird eine moderne Schnittstelle zwischen Mensch und Produkt geboten, indem die Messdaten auf (mobile) Endgeräte übertragen und ausgewertet werden können. Die Beurer App-

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-0  
Fax 0731/3989-295  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Kerstin Glanzer**  
Marketingleitung  
Tel. 0731/3989-137  
[kerstin.glanzer@beurer.de](mailto:kerstin.glanzer@beurer.de)

**Anke Großhable**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-253  
[anke.grosshable@beurer.de](mailto:anke.grosshable@beurer.de)

**Teresa Schellhorn**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-257  
[teresa.schellhorn@beurer.de](mailto:teresa.schellhorn@beurer.de)



Welt, die aus inzwischen sieben verschiedenen Apps besteht, ergänzt als Fortsetzung zusätzlich eine Vielzahl der Produkte. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com) und [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de).