

HEPT 2016 - Den aktiven Alltag jetzt „türkis“ gestalten

Ulm, 11. April 2016 – Zum Start der deutschlandweiten Fachhandels-Roadshow „HighEventProductTour“ (HEPT), die Beurer bereits zum 13. Mal begleitet, präsentiert der Gesundheitsspezialist vom 11. bis 28. April 2016 an elf ausgewählten Standorten seine neue Farbvariante des BodyShape Systems.

Bereits im September 2015 wurde die pinke Version des BodyShape Systems vorgestellt. Nun präsentiert Beurer sein **BodyShape System** auch als **frische „Türkis-Variante“**.

Mehr Bewegung, eine **gesunde Ernährung** oder eine **Steigerung der eigenen Fitness**. Beurer unterstützt lifestyle- und gesundheitsbewusste Kunden beim Erreichen der persönlichen Ziele.



Auf dem Weg zum Wunschgewicht wird der Anwender von „Emma“, der persönlichen Begleiterin und Coach, unterstützt. Als Basis dient die Beurer **BodyShape App**. Diese ist in **vier Bereiche** Aktivität, Fitness, Ernährung, Gewicht und Diagnose unterteilt.

Der **Aktivitätssensor AS 81** und die **Diagnosewaage BF 710** runden das System ab, indem Körperwerte erfasst und via **Bluetooth®** Smart in die App übertragen werden können. Zur **Motivation** dienen **Ernährungs- und Lifestyle-Tipps**, sowie vordefinierte **Work-out Übungen**, die auf den persönlichen Alltag abgestimmt sind und von „Emma“ begleitet werden.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie

Der Aktivitätssensor AS 81 BodyShape ist zum Preis von 79,99 € (UVP) und die Diagnosewaage BF 710 BodyShape ebenfalls für 79,99 € (UVP) erhältlich. Die passende Beurer BodyShape App kann kostenlos im Apple Store oder bei GooglePlay heruntergeladen werden.

Die Termine und Standorte der HEPT sind unter www.hept.de zu finden.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Teresa Schellhorn
PR-Manager
Tel. 0731/3989-257
teresa.schellhorn@beurer.de



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Produktportfolio umfasst heute eine große Anzahl von Artikeln rund um die Bereiche Therapie, Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizkissen, Personen-, Küchen- und Kofferwaagen, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, Babyphones sowie Pulsuhren, Aktivitäts- und Schlafensensoren, Tageslicht- und Infrarotlampen, TENS-/EMS-Geräte, Hand-/Fußmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen/ Kissen/ Gürtel und Massage-Sessel. Die Beauty-Linie bietet zudem alles rund um die Themen Maniküre/ Pediküre, Gesichtssauna, (IPL-)Haarentfernung, Gesichtspflege sowie HairCare. Mit der Beurer Produktgruppe „Connect“ wird eine moderne Schnittstelle zwischen Mensch und Produkt geboten, indem die Messdaten auf (mobile) Endgeräte übertragen und ausgewertet werden können. Die Beurer App-Welt, die aus inzwischen sieben verschiedenen Apps besteht, ergänzt als Fortsetzung zusätzlich eine Vielzahl der Produkte. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 110 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com und www.beurer-medical.de.