

Beurer gewinnt Leserwahl in zwei Kategorien

Ulm, 28. Oktober 2015 – In gleich zwei Kategorien gewinnt der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer die Leserwahl der Fachhandelszeitschrift „elektrobörse handel“. So wurde Beurer von den Lesern zur „Marke des Jahres 2015/2016“ in den Kategorien „Gesundheitskontrolle & Therapie“ sowie „Luft, Wasser & Wärme“ gewählt.

Basierend auf der Beurteilung unterschiedlicher Kriterien wie Marken-Absatzkonzept, Fachhandelstreue, Profitabilität und Zufriedenheit im Servicefall konnte Beurer die Leserschaft überzeugen und sichert sich somit die Doppelauszeichnung.

Geschäftsführer Georg Walkenbach und Marketingleiterin Kerstin Glanzer nahmen im Ulmer Hauptsitz die Auszeichnung entgegen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir bei der Leserwahl in gleich zwei Kategorien

überzeugen konnten. Der Fachhandel ist für uns ein wichtiger Partner und daher sind diese Auszeichnungen eine tolle Anerkennung und Motivation für unsere Arbeit. Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Lesern für das uns entgegengebrachte Vertrauen!“, so Georg Walkenbach, Geschäftsführer der Beurer GmbH.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Anfängen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzaufgaben und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by



Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Teresa Schellhorn
PR-Manager
Tel. 0731/3989-257
teresa.schellhorn@beurer.de



beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.