

## Neuer Trend fürs Badezimmer

**Ulm, 13. Mai 2015 – Mit den neuen Design-Glaswaagen bringt Beurer Abwechslung ins Badezimmer. Ob Städtrip-Liebhaber, Materialmix-Begeisterte oder moderne Smartphone-User – für jeden hat Beurer die passende Waage parat.**

### Design-Glaswaagen bringen die Großstadt ins Badezimmer

Mit den beiden **Glaswaagen GS 203 London** und **GS 203 New York** werden gerade Städtebegeisterten zwei echte Schmuckstücke für das Badezimmer angeboten. Durch die zeitlosen und qualitativ hochwertigen Bildmotive der weltweit bekannten roten Londoner Telefonzelle oder der gelben New York-Taxis werden besondere Akzente im Badezimmer gesetzt. Die große LCD-Anzeige der beiden Waagen ist weiß beleuchtet und passt sich somit optimal an das Bildmotiv an. Mit der Quick-Start-Technik kann der Wiegevorgang sofort nach Betreten der Waage beginnen. Wie bei allen Beurer Glaswaagen bestehen auch hier die Trittplächen aus Sicherheitsglas. Der gemessene Wert wird in 100 g-Schritten auf dem gut lesbaren LCD-Display mit 40 mm großen Ziffern angezeigt. Überschreitet das Gewicht die maximale Tragkraft von 150 kg aktiviert sich die Überlastungsanzeige. Nach dem Wiegevorgang schaltet sich die Waage nach einigen Sekunden automatisch ab.

### Design-Glaswaage mit einem Mix aus Glas und Kupferoptik

Die neue GS 490 ist eine moderne Kombination aus einer schlichten Glasoberfläche aus geschwungenem Sicherheitsglas und einem edlen Rand in hochwertiger Kupferoptik. Der Wiegevorgang startet durch die Quick-Start-Technologie sofort nach Betreten der Waage. Das Gewicht kann auf der besonders großen LCD-Anzeige leicht abgelesen werden. Die Einteilung der Werte erfolgt in 100 g-Schritten. Die Überlastungsanzeige aktiviert sich, sobald der gemessene Wert die maximale Tragkraft von 180 kg überschreitet. Die GS 490 schaltet sich nach dem Wiegen automatisch ab.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-0  
Fax 0731/3989-295  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Kerstin Glanzer**  
Marketingleitung  
Tel. 0731/3989-137  
[kerstin.glanzer@beurer.de](mailto:kerstin.glanzer@beurer.de)

**Anke Großhable**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-253  
[anke.grosshable@beurer.de](mailto:anke.grosshable@beurer.de)

**Alexandra Müller**  
PR-Manager  
Tel. 0731/3989-309  
[alexandra.mueller@beurer.de](mailto:alexandra.mueller@beurer.de)



### **Bluetooth®-Glaswaage für die innovative Vernetzung**

Mit der GS 485 können gemessene Werte via *Bluetooth*® Smart Technologie direkt an das Smartphone in die kostenlose Beurer HealthManager App übertragen und so die Messwerte von zu Hause oder unterwegs immer im Blick behalten werden. Alternativ können die Daten auch in die Beurer HealthManager PC Software geladen und mit der Web-Version synchronisiert werden. Mit der GS 485 hat der Nutzer die Möglichkeit, neben der Gewichts- und Kalorienanzeige auch den BMI berechnen zu lassen. Die Waage verfügt über acht Speicherplätze mit automatischer Benutzererkennung. Hierbei hat der Nutzer die Möglichkeit, seinen persönlichen Benutzerspeicher mit drei Initialen zu kennzeichnen und anzeigen zu lassen. Die Quick-Start-Technik ermöglicht eine sofortige Messung nach Betreten der Trittfläche. Die Tragkraft beträgt 180 kg. Bei Überschreiten der maximalen Tragleistung aktiviert sich die Überlastungsanzeige. Das Messergebnis wird mit einer Zifferngröße von 36 mm angezeigt und wird in 100 g-Schritte eingeteilt.



### **Preis (UVP), Verfügbarkeit und Garantie**

**GS 203 London:** 23,99 €, im Fachhandel, 5 Jahre Garantie

**GS 203 New York:** 23,99 €, im Fachhandel, 5 Jahre Garantie

**GS 490:** 35,99 €, im Fachhandel, 5 Jahre Garantie

**GS 485:** 59,99 €, im Fachhandel, 5 Jahre Garantie

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by

beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) bzw. [www.beurer.com](http://www.beurer.com).