

Beurer ist „Beste Designmarke 2015/2016“

Ulm, 25. September 2015 – Die Beurer GmbH wurde vom begehrten Plus X Award die Auszeichnung „Beste Designmarke 2015/2016“ in der Produktgruppe Health & Personal Care verliehen. Schon im letzten Jahr konnte der Ulmer Gesundheitsspezialist diesen Titel für sich behaupten. So ist Beurer auch in diesem Jahr das Unternehmen mit den meisten „Design“-Gütesiegel in seiner Kategorie.



Zahlreiche Produkte aus dem aktuellen Beurer Sortiment haben zur Auszeichnung „Beste Designmarke 2015/2016“ beigetragen. So zählen zu den designgekrönten Produkten unter anderem die elegante Diagnosewaage BF 700, die Kupferwaage GS 490, die Bluetooth-Glaswaage GS 485, das Blutdruckmessgerät BC 50 und das Fieberthermometer FT 78 sowie der Aktivitätssensor AS 80, die Massage-Sitzaufgabe MG 147 und aus dem Beautybereich die Gesichtsbürste FC 45 und das Haarentfernungsgerät IPL 7000 SatinSkin Pro.

„Dass wir bei unserer Arbeit sehr viel Wert auf Qualität und Design legen, stellen wir mit unseren zahlreichen Gütesiegeln auch dieses Jahr wieder unter Beweis.“ erklärt Kerstin Glanzer, Marketingleitung der Beurer GmbH. „Die Auszeichnung zur Besten Designmarke 2015/2016 rundet unser erfolgreiches Jahr zusammen mit dem Titel Innovativste Marke im Bereich Personal Care natürlich ab. Wir sind stolz, seit vielen Jahren ganz oben mit dabei zu sein“.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzaufgaben und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal,

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Alexandra Müller
PR-Manager
Tel. 0731/3989-309
alexandra.mueller@beurer.de



Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.