

Die Beurer LightUp App erhellt den Alltag

Ulm, 16. November 2015 – Bei Beurer dreht sich auch in diesem Jahr alles rund um das Thema Connect. Im Rahmen der MEDICA 2015 präsentiert der Ulmer Gesundheitsspezialist vom 16. bis 19. November 2015 in Halle 12 Stand A31 seinen neuen Lichtwecker WL 90 4-in-1 und die Tageslichtlampe TL 100 zusammen mit der neuen LightUp App. Damit kann der Benutzer die beiden *Bluetooth*®-fähigen Geräte beispielsweise auch bequem vom Sofa aus bedienen.

Lichtwecker WL 90 4-in-1

Der neue WL 90 vereint Lichtwecker, Stimmungslicht, Leselampe und Musikstation in einem Produkt. Der kleine Allrounder sorgt als **Lichtwecker** durch seine Simulation des Sonnenaufgangs mit schrittweise heller werdendem Licht für ein natürliches Aufwachen und erleichtert durch Simulation des Sonnenuntergangs auch das Einschlafen. Wahlweise kann der Nutzer sich auch mit seinem Lieblings-Radiosender oder einer von zehn Aufwachmelodien wecken lassen. Mit dem **Stimmungslicht** kann der Nutzer ein besonderes Farberlebnis im Raum schaffen. Dabei hat er die Wahl zwischen der Fixierung einer der 256 Farben oder der Farbwechselfunktion, die mit zehn vordefinierten Stimmungslicht-Szenen eine farbige Abwechslung im Raum schafft. Der WL 90 ist auch als **Leselampe** optimal geeignet. Die Lichtintensität ist hierbei innerhalb von 20 Lichtstufen einstellbar. Das warmweiße LED-Licht ist für die Augen besonders angenehm. Zur Verwendung als **Musikstation** lassen sich beim WL 90 zehn Radiosender einstellen oder die eigene Musik via *Bluetooth*® über die LightUp App abspielen.

Die Basisfunktionen können direkt am Gerät gesteuert werden. Mit dem eigenen Smartphone und der dazu passenden Beurer LightUp App kann der Nutzer die erweiterten Funktionen nutzen, wie beispielsweise den Musikplayer, die Auswahl von Stimmungslicht-Szenen, spezielle Alarめinstellungen, Aktivieren des Sonnenaufgangs sowie das Ein- und Ausschalten des Tastentons. Zudem kann das Smartphone über einen USB-Anschluss geladen werden.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Teresa Schellhorn
PR-Manager
Tel. 0731/3989-257
teresa.schellhorn@beurer.de



Tageslichtlampe TL 100 2-in-1 mit LightUp App

Die neue TL 100 ist Tageslichtlampe und Stimmungslicht in einem Produkt. Besonderes Highlight: der Nutzer kann das Gerät auch vom Sofa aus bedienen. Hierzu hat Beurer die neue Beurer LightUp App entwickelt. So kann der Nutzer entscheiden, ob er das Gerät direkt per Tasten-Bedienung in Betrieb nimmt oder gleich die Beurer LightUp App nutzt und somit die Tageslichtlampe im vollen Umfang direkt über das Smartphone steuert.

Die eingebaute LED-Technologie erlaubt der Tageslichtlampe ein formschönes Design. Dunkle Bereiche werden von der Beleuchtungsfläche mit 33 cm Durchmesser besonders gleichmäßig ausgeleuchtet. Die Lichtstärke beträgt während des Betriebs ca. 10.000 Lux und ist dabei völlig flimmerfrei und frei von schädlicher UV-Strahlung. Zudem ist die Tageslichtlampe dank der LED-Technologie besonders energiesparend. Mit dem eingebauten Dimmer kann zwischen zehn Helligkeitsstufen gewählt werden. Die praktische Dimmer-Memory-Funktion speichert hierbei die zuletzt eingestellte Stufe. Ebenfalls wählbar ist die Behandlungszeit, die in fünf Stufen von 15 bis 120 Minuten eingestellt werden kann. Wird die TL 100 als Stimmungslicht verwendet, kann der Benutzer auf die Farbwechselfunktion mit zehn vordefinierten Szenen wie beispielsweise einer Farb-Zufallswiedergabe der unterschiedlichen Farben zurückgreifen oder auch eine der 256 Farbnuancen fixieren.



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie

Der **WL 90** ist für 159,99 € (UVP) die **TL 100** für 199,99 € (UVP) ab Dezember 2015 erhältlich. Beurer gewährt 3 Jahre Garantie.

Die LightUp App wird dem Nutzer kostenlos im AppStore oder Google Play Store zum Download bereit stehen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches

Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.