

Beurer ist „Marke des Jahrhunderts“ für Heizkissen

Ulm, 27. November 2015 – Beurer ist von dem renommierten Verleger Dr. Florian Langenscheidt erneut als „Marke des Jahrhunderts“ für Heizkissen prämiert worden. Der Ulmer Gesundheitsspezialist konnte sich wieder gegenüber anderen namhaften Herstellern durchsetzen und gehört damit offiziell zur Königsklasse der deutschen Marken.

Marken des Jahrhunderts – Stars 2016

Die aktuelle Ausgabe des alle drei Jahre von Dr. Florian Langenscheidt publizierten Markenkompandiums steht unter dem Motto „Stars 2016“. Vorgestellt werden darin deutsche Marken, die führend in ihrer Produkt-Kategorie sind. Die Auswahl der Marken erfolgt durch einen hochkarätigen Beirat, bestehend aus namhaften Markenexperten der Medien-, Wirtschafts- und Kreativbranche in Zusammenarbeit mit der Redaktion des Fachverlags Deutsche Standards EDITIONEN. Daher ist es besonders erfreulich, dass Beurer auch in dieser Ausgabe erneut vertreten ist.



Die feierliche Buchpremiere und Markengala fand am 24. November in Berlin statt. „Es freut uns sehr, dass wir als traditionsreiches Familienunternehmen erneut ausgezeichnet wurden. Zu den stärksten deutschen Marken zu gehören bestätigt uns in unserem bisherigen Weg und motiviert uns auch für die Zukunft.“, so Kerstin Glanzer, Marketingleitung der Beurer GmbH, die die Auszeichnung entgegennahm.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Produktportfolio umfasst heute eine große Anzahl von Artikeln rund um die Bereiche Therapie, Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizkissen, Personen-, Küchen- und Kofferwaagen, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte,

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Teresa Schellhorn
PR-Manager
Tel. 0731/3989-257
teresa.schellhorn@beurer.de



Inhalatoren, Fieberthermometer, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, Babyphones sowie Pulsuhren, Aktivitäts- und Schlafsensoren, Tageslicht- und Infrarotlampen, TENS-/EMS-Geräte, Hand-/Fußmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen/ Kissen/ Gürtel und Massage-Sessel. Die Beauty-Linie bietet zudem alles rund um die Themen Maniküre/ Pediküre, Gesichtssauna, (IPL-)Haarentfernung, Gesichtspflege sowie HairCare. Mit der Beurer Produktgruppe „Connect“ wird eine moderne Schnittstelle zwischen Mensch und Produkt geboten, indem die Messdaten auf (mobile) Endgeräte übertragen und ausgewertet werden können. Die Beurer App-Welt, die aus inzwischen sieben verschiedenen Apps besteht, ergänzt als Fortsetzung zusätzlich eine Vielzahl der Produkte. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com und www.beurer-medical.de.