

Den Sonnenaufgang mit der neuen Beurer LightUp App steuern

Ulm, 08. Juli 2015 – Auch in diesem Jahr dreht sich bei Beurer alles rund um das Thema Connect. Mit einer neuen App im Gepäck präsentiert der Ulmer Gesundheitsspezialist im Rahmen des IFA Innovations Media Briefings 2015 den Journalisten und Medienvertretern seinen neuen Lichtwecker WL 90 4-in-1, der das morgendliche Erwachen noch komfortabler macht. Mit der Beurer LightUp App kann der Benutzer den WL 90 4-in-1 von überall her steuern und alle Funktionen in vollem Umfang nutzen.

Lichtwecker WL 90 4-in-1

Der neue WL 90 vereint Lichtwecker, Stimmungslicht, Leselampe und Musikstation in einem Produkt. So sorgt der kleine Allrounder nicht nur durch seine Simulation des Sonnenaufgangs mit schrittweise heller werdendem Licht für ein natürliches Aufwachen, sondern erleichtert ebenfalls das Einschlafen durch Simulation des Sonnenuntergangs. Die Basisfunktionen können direkt am Gerät gesteuert werden. Mit dem eigenen Smartphone und der dazu passenden Beurer LightUp App kann der Nutzer die erweiterten Funktionen nutzen, wie beispielsweise den Musikplayer, die Auswahl von Stimmungslicht-Szenen, das Fixieren einer bestimmten Farbe, das Einstellen des Alarms und dessen unterschiedlichen Einstellungen sowie das Ein- und Ausschalten des Tastentons. Zudem kann das Smartphone über einen USB-Anschluss geladen werden.

Lichtwecker-Funktion: Der Nutzer hat mit der Lichtwecker-Funktion die Möglichkeit bis zu drei Weckzeiten einzustellen. Der Weckvorgang startet mit einem schrittweise heller werdenden Licht, das den Sonnenaufgang simuliert. Ebenfalls hat der Nutzer die Möglichkeit den Weckvorgang mit dem Radio oder einem Weckton in Form von zehn Radiosendern oder zehn Aufwachmelodien zu wählen. Eine Schlummerfunktion (Snooze) kann zwischen 1-30 Minuten eingestellt werden. Genau wie beim Sonnenaufgang wird auch der Sonnenuntergang simuliert. Bei Wahl der Gute-Nacht-Funktion schaltet sich das Gerät nach einer definierten Zeit automatisch ab.

Stimmungslicht-Funktion: Mit dem Stimmungslicht kann der Nutzer ein besonderes Farberlebnis im Raum schaffen. Dabei hat er die Wahl zwischen

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Alexandra Müller
PR-Manager
Tel. 0731/3989-309
alexandra.mueller@beurer.de



der Fixierung einer der 256 Farben oder der Farbwechselfunktion, die eine farbige Abwechslung im Raum schafft. Hierbei bietet der WL 90 zehn vordefinierte Stimmungslicht-Szenen.

Leselampe-Funktion: Auch als reguläre Leselampe ist der WL 90 optimal geeignet. Die Lichtintensität ist hierbei innerhalb von 20 Lichtstufen einstellbar. Das warmweiße LED-Licht ist für die Augen besonders angenehm.

Musikstation: Ob zehn einstellbare Radiosender oder das Abspielen der eigenen Musik via *Bluetooth*[®] über die LightUp App – mit dem WL 90 hat der Nutzer die Möglichkeit, seine persönlich ausgewählte Musik abspielen zu lassen, die über zwei 3 Watt Lautsprecher wiedergegeben wird.

Die Beurer LightUp-App kann ebenfalls mit der neuen Tageslichtlampe TL 100 2-in-1 verwendet werden.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie

Der **WL 90** ist für 159,99 € (UVP) die TL 100 für 199,99 € (UVP) ab Dezember 2015 erhältlich. Beurer gewährt 3 Jahre Garantie.

Die LightUp App wird dem Nutzer kostenlos im AppStore oder Google Play Store zum Download bereit stehen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.

