

Beurer „HKP“ – ein Zusatznutzen für den Fachhandel

Ulm, 06. Oktober 2015 – Informieren, Auswählen, Bestellen: Fertig! Beurer bietet registrierten Händlern mit seinem neuen „Händler Kompetenz Portal“ (HKP) exklusiv die Möglichkeit sich online informieren und beraten zu lassen sowie seine gewünschten Produkte oder das PoS-Material zu bestellen – zusätzlich zur persönlichen und telefonischen Betreuung durch den Beurer Ansprechpartner oder die Service-Hotline.

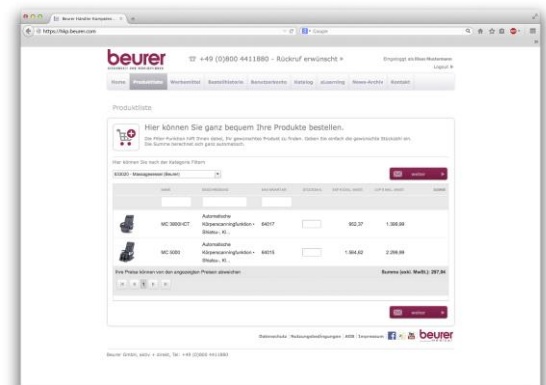
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

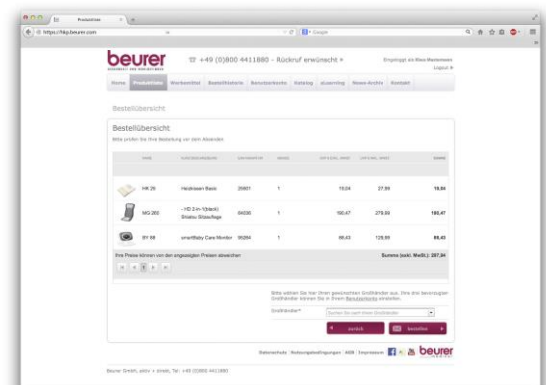
Vorteil 1 - Online Information

Schnell und übersichtlich können im neuen HKP alle Beurer Produkte, Informationen und PoS-Materialien gefunden werden. Zusätzlich liegt der aktuelle Produktkatalog als Online-Version zum Durchblättern zur Verfügung. Regelmäßige Newsletter informieren über aktuelle Aktionen, Marktzahlen und wichtige Produkt- und Unternehmensneuheiten, die im „News-Archiv“ zusätzlich gespeichert und jederzeit abgerufen werden können.



Vorteil 2 - Online Beratung

Das neue HKP bietet dem Fachhandel ebenso die Möglichkeit über ein Kontaktformular offene Fragen an das Service Center zu stellen. Noch schneller geht es mit dem „Rückruf erwünscht“-Button. Mit einem Klick wird der Berater informiert, der dann in kürzester Zeit zurückruft. Eine weitere Möglichkeit der Informationsbeschaffung ist die integrierte eLearning Schulungs- und Trainingsplattform Beurer Training Center. Hier kann das persönliche Wissen jederzeit getestet und vertieft werden.



Vorteil 3 - Online Bestellung

Rund um die Uhr und unkompliziert können mit dem neuen HKP Beurer Produkte und passende Webemittel bestellt werden – wie bei einem Online-

Shop. In der Bestellhistorie werden alle getätigten Bestellungen übersichtlich dargestellt. Registrierte Händler profitieren zusätzlich von exklusiven Aktionen und Verkaufsaaktionen.

Statement, Berthold Niehoff, Vertriebsleiter Beurer GmbH

„Mit unserem HKP bieten wir registrierten Kunden einen echten Zusatznutzen der unsere Leistungen ergänzt. Damit wollen wir näher am Fachhandel sein und jedem die Möglichkeit geben, mit uns zu kommunizieren und alle verkaufsfördernden Unterstützungen abzurufen.“



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -styleren sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.