

HEPT 2015: Beurer stellt neue dermatologische Studie vor

Ulm, 27. Februar 2015 – Als Partner der deutschlandweiten Fachhandelsroadshow High Event Product Tour (HEPT) präsentiert Beurer vom 20. April bis 7. Mai 2015 seine Innovationen aus unterschiedlichen Produktbereichen. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf das Thema Intense Pulsed Light (IPL) gelegt. Beurer stellt dem Fachhandel die Ergebnisse der neusten dermatologischen Studie vor, welche die Anwendung des Haarentfernungsgeräts IPL 7000 SatinSkin Pro als sehr gut verträglich, nebenwirkungsfrei und sehr sicher für die Haut bestätigt. Für die beiden SalonPro Systeme IPL 9000+ und IPL 10000+ liegt bereits eine Studie vor, die ebenfalls mit sehr guten Ergebnissen überzeugen.

Die Anwendungsstudie¹ zum IPL 7000 in Zahlen:

- >95 % der Testpersonen haben die Anwendung sehr gut vertragen
- Keine der Testpersonen hat nach der Anwendung Nebenwirkungen bemerkt
- >97 % empfinden die Anwendung als sicher für ihre Haut
- >90 % empfinden die Behandlung als schmerzfrei
- >97 % der Anwender sind mit der Hautverträglichkeit sehr zufrieden
- 85 % vertragen die IPL-Behandlung besser als herkömmliche Methoden (z.B. Rasieren, Epilieren, Wachsen etc.)

„Das Vertrauen unserer Kunden in die Qualität und Verlässlichkeit unserer Produkte ist uns sehr wichtig. Daher war es uns ein Anliegen, die Hautverträglichkeit unserer IPL-Geräte dermatologisch testen zu lassen.“ erklärt Kerstin Glanzer, Marketingleitung bei Beurer. „Wir freuen uns, dass jetzt auch unser Kompaktgerät IPL 7000 mit hervorragenden Ergebnissen von den Teilnehmerinnen der Studie getestet wurde.“

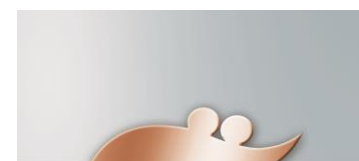
Das kompakte Design des **IPL 7000 SatinSkin Pro** Haarentfernungsgeräts erlaubt es – neben den herkömmlichen

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Managerin
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Alexandra Müller
PR-Managerin
Tel. 0731/3989-309
alexandra.mueller@beurer.de



12. High Event
ProductTour 2015

Innovationen vor Ort
20. April – 7. Mai 2015



Körperpartien wie Gesicht, Arme, Beine, Achselhöhle, Bikinizone sowie Rücken, Brust und Bauch – auch lästige Härchen an kleineren Körperpartien zu erreichen. Diese Härchen können durch die eingebaute Blitz-Gleit-Funktion schnell und einfach entfernt werden. Mit einer Ganzkörperbehandlung in nur ca. 19/58 Minuten² und einer Lichtfläche von 3,1 cm² ist das IPL 7000 aktuell das schnellste Kompaktgerät³ auf dem Markt und kann bis zu 100.000 Lichtimpulse abgeben.

Die moderne und **klinisch getestete Intense Pulsed Light (IPL) Technologie** beruht auf der Theorie der selektiven Fotothermolyse und wird auch von Hautärzten zur professionellen Haarentfernung genutzt. Bei der Anwendung wird optische Energie eingesetzt. Hierbei wird der Haarfollikel tief unter der Haut deaktiviert und der Haarwuchs somit verhindert. In 3-4 Behandlungen können die Haare um bis zu 50 Prozent reduziert werden. Ein integrierter UV Filter sorgt für den Schutz der Haut. Je nach Haut- und Haartyp kann zwischen drei Energiestufen gewählt werden.

Preis, Verfügbarkeit und Garantie

Das IPL 7000 ist zum Preis von 199,99 € (UVP) im Fachhandel erhältlich. Beurer gewährt eine Garantie von 5 Jahren.

¹ Dermatologische Studie, Institut proDerm Hamburg, Testpersonen 20 Frauen, Studiennr. 14.0309-11

² Je nach gewählter Energiestufe für Arme, Beine, Gesicht, Achselhöhlen und Bikinizone

³ Auf niedrigster Energiestufe

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzaufgaben und Massage-Sesseln. Die Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by

beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 450 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.