

Beurer ist „National Champion“ beim European Business Award 2015/16

Ulm, 15. Oktober 2015 – Beurer wurde im Rahmen des European Business Awards zu einem „National Champion“ für Deutschland ausgezeichnet. Der European Business Award findet in diesem Jahr zum neunten Mal statt und wird von Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Politik aus ganz Europa unterstützt. Über 32.000 Unternehmen aus 33 europäischen Ländern haben an dem Wettbewerb teilgenommen.



Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-0
Fax 0731/3989-295
presse@beurer.de

Kerstin Glanzer
Marketingleitung
Tel. 0731/3989-137
kerstin.glanzer@beurer.de

Anke Großhable
PR-Manager
Tel. 0731/3989-253
anke.grosshable@beurer.de

Teresa Schellhorn
PR-Manager
Tel. 0731/3989-257
teresa.schellhorn@beurer.de



„Wir sind stolz und freuen uns sehr über die Auszeichnung des European Business Awards als „National Champion“. Beurer konnte in den letzten Jahren seine Marktführerschaft im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden immer weiter ausbauen und diese Auszeichnung ist für uns eine tolle Anerkennung für das Engagement und den Teamgeist der Beurer Mitarbeiter.“ so Kerstin Glanzer, Marketingleitung der Beurer GmbH.



Weitere Informationen zur Auszeichnung finden Sie hier:
<http://www.businessawardseurope.com/>

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist Beurer heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Babyphone sowie Pulsuhren. Im Bereich Massage bietet Beurer ein umfangreiches Angebot von Handmassagegeräten, Shiatsu-Sitzauflagen und Massage-Sesseln. Die

Beauty-Linie ELLE by beurer bietet zudem alles rund um die Themen Hair-Removal, Mani- und Pediküre sowie für die Gesichtspflege. Die Haircare-Linie Udo Walz by beurer wartet mit Haartrocknern, Haarglätttern und -stylern sowie Rasierern auf. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.com.