

Pressemeldung

Beurer MG 195 ist Testsieger im ntv Produkt-Check

Ulm, 19. Oktober 2026 – Nach dem Training oder einem langen Arbeitstag tut eine Massage gut. Doch während manche eine sanfte Anwendung bevorzugen, wünschen sich andere kräftigere Impulse. Die Beurer MG 195 Hot & Cold bietet beides und wurde im ntv Produkt-Check [„Massagepistolen im Test - welche lockert die Muskeln am besten?“](#) vom 14. Oktober 2026 zum Testsieger unter fünf Massagepistolen gekürt. Ausschlaggebend war das Zusammenspiel aus angenehmem Massagegefühl, einfacher Bedienung und vielseitiger Ausstattung.

Im Praxistest prüfte die Redaktion Funktion und Leistung, Benutzerfreundlichkeit, Ausstattung sowie das Verhältnis von Preis und Leistung. Die [MG 195 Hot & Cold](#) bezeichnet sie als „der beste Allrounder im Test“. Besonders positiv bewertet wurde die Wärme- und Kältefunktion.

Massage von sanft bis kräftig

Mit neun Intensitätsstufen lässt sich die Anwendung an das persönliche Empfinden anpassen. Sieben Massageaufsätze ermöglichen es, unterschiedliche Muskelpartien gezielt zu massieren. Im Test überzeugten



unter anderem die weichen, gleichmäßigen Massagebewegungen mit dem Luftpolsterkopf und der sichere Halt des gummierten Griffs. Auch die Bedienung wurde gelobt: Die Intensität wird per Taste ausgewählt, Wärme und Kälte lassen sich über einen Drehregler einstellen „und fühlen sich auf der Haut sehr angenehm an“, so die Tester. Als praktisch hebt ntv hervor, dass sich die Temperatur sogar während der laufenden Massage anpassen lässt.

Für Wärme und Kälte stehen jeweils drei Stufen zur Verfügung. Beide Funktionen können auch ohne Massage genutzt werden. Das LED-Display zeigt Akkustand und Intensitätsstufe an. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu 4,5 Stunden und einem Aufbewahrungskoffer für Gerät und Aufsätze eignet sich die Massage Gun für den Einsatz zu Hause oder unterwegs.

Weitere Informationen über Massagegeräte bei Muskelverspannungen bietet das [Beurer Magazin](#).

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

MG 195 Hot & Cold: 159,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.