

Pressemeldung

Beurer Kinder-Schallzahnbürste SC 11 überzeugt in Anwendungsstudie

Ulm, 5. Oktober 2026 – Zweimal täglich Zähneputzen gehört für Familien zur Routine. Doch gerade bei Kindern kommt es nicht nur darauf an, wie gründlich eine Zahnbürste putzt: Sie sollte gut in kleinen Händen liegen, gut anwendbar sein und im besten Fall sogar Lust aufs Zähneputzen machen. Wie gut das gelingt, hat eine Anwendungsstudie* der [Medical School 11, Heidelberg](#) untersucht. In der Gesamtbewertung stuften 91 Prozent der Anwender die [Beurer Kinder-Schallzahnbürste SC 11](#) als gut oder sehr gut ein.

Die Erhebung erfolgte von Juni bis August 2026. Der Evaluation ging eine rund vierwöchige Anwendungsphase voraus, in der 80 Kinder zwischen 3 und 12 Jahren die Zahnbürste unter Aufsicht von Zahnmedizinischem Prophylaxe-Fachpersonal nutzten. In der Gesamtbewertung



stuften 50 Prozent der Teilnehmenden die Zahnbürste als sehr gut und 41,25 Prozent als gut ein. Aus diesen 91 Prozent leitet Beurer ein neues Kommunikationssiegel ab, das die Gesamtperformance der Kinder-Schallzahnbürste sichtbar macht.

Bedienung und Ergonomie erhalten gute Bewertung

Besonders gut schnitt die SC 11 bei Bedienung und Ergonomie ab: 95 Prozent vergaben dafür eine gute oder sehr gute Bewertung. Ebenso viele zeigten sich mit der Akkulaufzeit zufrieden. Auch die Putzleistung überzeugte: 83,75 Prozent bewerteten sie als gut oder sehr gut. Positiv: 76,25 Prozent empfanden die Zahnbürste zudem als leise oder sehr leise. Beurer sieht diesen Wert als Bestätigung, da ein Fokus in der Produktentwicklung auf einer besonders leisen Zahnbürste lag, die sich auch für geräuschempfindliche Kinder eignet.

Denn für eine Kinderzahnbürste zählt nicht nur das Putzergebnis. Auch die Motivation entscheidet darüber, wie gut sich Zahnpflege in den Alltag integrieren lässt. Farben und Motive der SC 11 steigerten laut 85 Prozent der Befragten Motivation und Spaß gut oder sehr gut. Die Zahnbürste ist in den Farben Aqua Blue und Seastar Pink im „SpongeBob

Schwammkopf“-Design erhältlich und mit zwei Bürstenköpfen für Kinder ab drei beziehungsweise sechs Jahren ausgestattet. Fingermulden erleichtern den sicheren Halt, die Vibrationstimer nach jeweils 30 Sekunden und zwei Minuten unterstützen Kinder dabei, intuitiv zu lernen, alle Mundbereiche gleichmäßig zu putzen.

Hohe Bereitschaft zur Empfehlung und Weiternutzung

Auch der Blick über die Testphase hinaus fällt positiv aus: Die Empfehlungswahrscheinlichkeit erreichte 8,28 von 10 Punkten, die erwartete Weiternutzung sogar 8,51 von 10 Punkten. Der Nachhaltigkeitsaspekt der SC 11 spielte ebenfalls eine Rolle: Für 68,75 Prozent waren entsprechende Merkmale wichtig oder sehr wichtig. Das Gehäuse der SC 11 und der Ersatzbürstenköpfe bestehen aus 100 Prozent recyceltem Material, die Borsten aus 100 Prozent nachwachsenden Rohstoffen.

Bereits die Beurer Schallzahnbürste [SC 50](#) hatte bei einer Anwenderbeobachtung mit 188 zahnmedizinischen Prophylaxe-Fachkräften überzeugt: Sie erreichte eine positive Gesamtbewertung von 4,10 von 5 Punkten, rund 86 Prozent der Teilnehmenden bewerteten sie insgesamt als gut oder sehr gut. Damit liegen nun sowohl für die Beurer Schallzahnbürste für Erwachsene als auch für das Modell für Kinder positive Ergebnisse aus der zahnmedizinischen Fachwelt vor.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie **

SC 11: 29,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

**User study carried out with 80 children under supervision of dental hygienists by Medical School 11, Heidelberg / Anwenderbeobachtung durchgeführt mit 80 Kindern unter Aufsicht von Dentalhygienikerinnen durch die Medical School 11, Heidelberg*

***Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.*

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.