

Pressemeldung

Neue Beurer Wärmekollektion macht die kalte Jahreszeit besonders kuschelig

Ulm, 1. Oktober 2026 – Der Herbst ist da und mit ihm verändern sich nicht nur unsere Outfits. Auch zu Hause dürfen weichere Stoffe, warme Farben und gemütliche Lieblingsstücke wieder einziehen. Die neue Wärmekollektion von Beurer verbindet angenehme Wärme mit angesagten Materialien und Farben. So werden Wärmeprodukte zu stilvollen Interior-Pieces.

Gemütliche Momente an kühlen Tagen verspricht die Wärmездеcke [HD 72 Waffle](#). Mit ihrer eleganten Waffelstruktur und den Trendfarben Sage Green und Ivory ist sie ein Hingucker auf dem Sofa. Die [HD 92 Arctic Brown](#) setzt zu Hause mit ihrem luxuriösen, kuscheligen Kunstfelldesign stilvolle Akzente. So fügen sich beide Decken harmonisch in jedes Wohnambiente ein. Die HD 72 bietet drei, die HD 92 sechs Temperaturstufen.



HK 126 Teddy Bouclé: Heizkissen mit XXL-Heizfläche

Das Heizkissen [HK 126](#) in modernem Teddy Bouclé-Stoff ist ein echter Allrounder in der kalten Jahreszeit. Mit seinem XXL-Format von 60 x 30 cm spendet es großflächige Wärme genau dort, wo sie gebraucht wird – zum Beispiel an Rücken, Nacken, Schultern oder Bauch. Über den LED-Tastenschalter lässt sich die Wärme mithilfe von drei Temperaturstufen und Schnellheizung bequem anpassen. Das trendige HK 126 mit kuschelig weicher Haptik ist hochwertig verarbeitet und „Made in Europe“, ebenso wie die HD 72 Waffle.

Schulterheizkissen HK 165: Flexible Wärme dank Akku-Betrieb

Ein Highlight der Wärmekollektion ist das gewichtete Akku-Heizkissen [HK 165 Huggy](#) mit Glasperlenfüllung. Dank Klettverschluss verrutscht es nicht in der Bewegung und hält Schulter und Nacken warm. Durch das kabellose Design überzeugt das HK 165 mit hohem Tragekomfort und einer flexiblen Anwendung. Die langanhaltende Wärmeabgabe wirkt

besonders wohltuend bei Verspannungen. Über den integrierten Schalter lässt sich der Akkustand anzeigen und die drei Temperaturstufen können individuell eingestellt werden. Das Heizkissen ist in den Stoffvarianten Creme und Smokey-taupe erhältlich und flauschig weich. Die Ober- und Unterseite von Huggy bestehen aus 100% recyceltem Material.

FW 30: Schluss mit kalten Füßen

Und weil ein gemütlicher Herbst mit kalten Füßen nur halb so schön ist, ergänzt abschließend der neue



Fußwärmer [FW 30 Comfy feet](#) die Kollektion. Das flauschige Obermaterial und kuscheliges Fleece innen versorgen den Fußbereich auf Knopfdruck mit angenehmer Wärme – ob beim Arbeiten im Homeoffice oder beim Entspannen auf dem Sofa. Comfy feet ist „Made in Europe“ und lässt seine Wärme mit drei regulierbaren Temperaturstufen ganz nach dem persönlichen Bedürfnis anpassen. Außerdem eignet es sich auch für große Füße bis Schuhgröße 47. Nach der Anwendung kann der Fußwärmer durch sein kompaktes, flaches Design platzsparend verstaut werden.

Für eine hygienische Nutzung sind alle präsentierten Modelle bei 30° C maschinenwaschbar. Außerdem sind sie schadstoffgeprüft, hautverträglich und nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Dabei sorgen die bewährten Beurer Sicherheitsfeatures für eine komfortable und sichere Anwendung.

So wird die neue Beurer Wärmekollektion zum gemütlichen Begleiter durch die kalte Jahreszeit – mit Wärme, die sich genauso gut anfühlt, wie sie aussieht.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HD 72 Waffle: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 92 Arctic Brown: 109,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 126 XXL Teddy Bouclé: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 165 Huggy: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

FW 30 Comfy feet: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.