

Pressemeldung

Neue Wärmekampagne von Beurer:

Jetzt für das Herbst- und Wintergeschäft bereitmachen

Ulm, 1. Oktober 2026 – Mit der kühleren Jahreszeit beginnt für den Fachhandel eine wichtige Verkaufssaison. Beurer begleitet das Herbst- und Wintergeschäft deshalb mit einer Kampagne für die neue Beurer Wärmekollektion. Die neuen Modelle zeichnen sich durch wohnliche Farben und moderne Materialien aus. So schafft Beurer neue Kaufimpulse und beste Voraussetzungen für die Beratung am PoS.

Für modebewusste Kunden ist die Wärmezudecke **HD 72 Waffle** neu im Sortiment. Sie verfügt über eine elegante Waffelstruktur und ist in den Trendfarben Sage Green und Ivory erhältlich. Wer es noch luxuriöser und flauschiger mag, für den ist die **HD 92 Arctic Brown**

die richtige Wahl. Das Heizkissen **HK 126** gibt es neu in modernem Teddy Bouclé-Stoff. Es ist ebenso „Made in Europe“ wie die HD 72 Waffle und der Fußwärmer **FW 30 Comfy feet**. Dieser bietet angenehme Wärme für alle, bei denen die kalten Tage zuerst an den Füßen



ankommen. Und das sogar bis Schuhgröße 47. Praktisch: Nach der Anwendung lässt sich Comfy feet durch sein kompaktes Design platzsparend verstauen.

Ein Highlight der Kollektion: Das gewichtete **Akku-Schulterheizkissen HK 165 Huggy**, das sich fast wie eine wärmende Umarmung anfühlt. Besonders bei Verspannungen kann die langanhaltende Wärmeabgabe an Schultern und Nacken wohltuend wirken. Huggy ist in zwei Farbvarianten erhältlich und lässt sich dank des kabellosen Designs flexibel anwenden. Ober- und Unterseite von Huggy bestehen aus 100% recyceltem Material.

Gute Argumente für Wärmeprodukte von Beurer

Alle vorgestellten Produkte sind bei 30° C maschinenwaschbar, schadstoffgeprüft, hautverträglich und nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Natürlich sind auch die bewährten Beurer Sicherheitsfeatures an Bord.

Für Beratungsgespräche gibt es aber noch weitere überzeugende Argumente: Die Wärmeprodukte bieten angenehme Wärme genau dort, wo sie gebraucht wird – direkt am Körper. Dank des gezielten Kontakts zur Wärmequelle muss nicht der ganze Raum geheizt werden. Das spart Energie und Kosten.

Wärmekampagne unterstützt Nachfrage im Handel

Wie in den vergangenen Jahren begleitet Beurer die kalte Jahreszeit mit einer Kampagne rund um das Thema Wärme. Damit unterstützt das Ulmer Familienunternehmen seine Handelspartner in dem traditionsreichen Segment.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HD 72 Waffle: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 92 Arctic Brown: 109,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 126 XXL Teddy Bouclé: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

FW 30 Comfy feet: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 165 Huggy: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.