

Pressemeldung

Internationaler Tag der älteren Menschen: Gardia Notrufarmband kann Angehörige entlasten

Ulm, 1. Oktober 2026 – Auch mit 80 Jahren geht Helga noch täglich spazieren und lebt allein in ihrer Wohnung. Ihre Tochter freut sich über diese Eigenständigkeit, fragt sich aber: Was passiert, wenn ihre Mutter einmal stürzt und niemand in der Nähe ist? Dieses Beispiel ist fiktiv, greift aber eine Sorge auf, die viele Angehörige kennen. Zum Internationalen Tag der älteren Menschen am 1. Oktober rückt Beurer deshalb das [Gardia Notrufarmband](#) in den Fokus.

Das Gardia Notrufarmband erkennt einen Sturz automatisch und kann daraufhin hinterlegte Notfallkontakte oder den professionellen 24-Stunden-Bosch-Notrufdienst benachrichtigen. Zusätzlich lässt sich über den einzigen Knopf am Armband manuell ein Notruf auslösen. Bis zu sechs Notfallkontakte können in der kostenlosen App „My Gardia“ hinterlegt werden. Im Notfall ermöglicht das Armband außerdem eine Sprachverbindung mit dem Träger sowie eine Standortbestimmung.



Selbstständig bleiben, für den Notfall bereit

Für den Träger selbst ist kein Smartphone erforderlich. Die Einrichtung über die App „My Gardia“ kann beispielsweise ein Angehöriger übernehmen. In Gardia ist eine SIM-Karte fest integriert, über die im Notfall die Verbindung hergestellt werden kann. So können Mutter, Vater, Oma oder Opa ihren gewohnten Alltag weiterführen, während Angehörige wissen, dass sie bei einem ausgelösten Notfall informiert werden können.

Auch im Alltag ist Gardia auf eine unkomplizierte Nutzung ausgelegt: Das Armband verfügt über eine Akkulaufzeit von bis zu 21 Tagen, lässt sich mit nur einem Knopf bedienen und ist wasserdicht nach IP67. Es kann also auch in der Dusche oder Badewanne getragen werden.

Für Gardia wird ein Abo benötigt

Wichtig zu wissen: Damit Gardia Notfälle erkennen und weiterleiten kann, ist ein kostenpflichtiges Abonnement notwendig. Ohne gültiges Abo kann das Armband nicht verwendet werden.

Das erforderliche **Basispaket kostet für Selbstzahler 17,95 Euro im Monat**, ist monatlich kündbar und im ersten Monat kostenlos. Enthalten sind die automatische Sturzerkennung, der manuelle Notruf per Knopfdruck, Sprachverbindung und Ortung im Notfall sowie die Möglichkeit, bis zu sechs persönliche Notfallkontakte zu hinterlegen. Auch eine Chatfunktion für die Notfallkontakte gehört zum Basispaket.



Wer zusätzlich zu diesen Funktionen den professionellen 24-Stunden-Bosch-Notrufdienst nutzen möchte, kann das **Paket**

Notfallplus für 32,90 Euro im Monat wählen. Der Dienst kann bei Bedarf örtliche Rettungskräfte alarmieren und lässt sich auch nutzen, wenn keine persönlichen Notfallkontakte vorhanden sind. Auch Notfallplus ist für Selbstzahler im ersten Monat kostenlos und anschließend monatlich kündbar.

Abo-Kostenübernahme bei Pflegegrad möglich

Für viele Familien besonders relevant: **Ab Pflegegrad 1 kann die Pflegekasse die monatlichen Abo-Kosten übernehmen**, wenn die notwendigen Voraussetzungen erfüllt sind und der Antrag bewilligt wird. Dafür steht das **Paket Pflegeplus** zur Verfügung. Es umfasst neben den Funktionen des Basispakets auch den professionellen 24-Stunden-Notrufdienst und bei Bedarf die Alarmierung örtlicher Rettungskräfte.

So erfüllt Gardia zwei Anliegen vieler Familien: älteren Familienmitgliedern möglichst viel Eigenständigkeit zu erhalten und ihren Angehörigen das beruhigende Gefühl geben, dass im Ernstfall schnell Hilfe verständigt werden kann.

Mit dem **Code „SICHERHEIT“** sparen Kundinnen und Kunden derzeit im Beurer Webshop 100 Euro beim Kauf des Notrufarmbands. Weitere Informationen zum Thema Alltagshilfen für Senioren sind auch im [Beurer Magazin](#) zu finden.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

Gardia Notrufarmband: 199,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Notwendiges Abonnement ab 17,95 € im Monat. Die monatlichen Kosten sind ab Pflegegrad 1 und mit vorheriger Genehmigung durch die Pflegekasse erstattungsfähig.

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.