

Pressemeldung

Beurer mit Deutschem Gesundheits-Award 2026 ausgezeichnet

Ulm, 30. September 2026 – Wer sich zu Hause um die eigene Gesundheit kümmern möchte, will sich auf ein Produkt verlassen können. Orientierung können dabei die Erfahrungen anderer Verbraucher bieten. Beim Deutschen Gesundheits-Award 2026 haben Kundinnen und Kunden Beurer auf Rang 1 der Kategorie „Gesundheitspflege/-produkte – Hersteller“ gewählt. Welche Kriterien die Verbraucher überzeugt haben, zeigt ein genauerer Blick auf die Ergebnisse.

Der [Deutsche Gesundheits-Award 2026](#) wird vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und dem

[Nachrichtensender ntv](#)

vergeben. Grundlage ist eine bevölkerungsrepräsentativ angelegte Befragung über ein Online-Panel. Insgesamt gingen 42.824 Kundenstimmen ein. Untersucht wurde die Zufriedenheit unter anderem mit Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice.



Auch die Bereitschaft, einen Anbieter weiterzuempfehlen, floss in das Gesamtergebnis ein.

So haben die Verbraucher Beurer bewertet

In der Kategorie „Gesundheitspflege/-produkte – Hersteller“ erzielt Beurer insgesamt 83,0 von 100 erreichbaren Punkten und belegt damit Rang 1. Die [detaillierten Ergebnisse](#) stellt das DISQ online bereit.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, auch weil sie direkt auf den Erfahrungen der Verbraucherinnen und Verbraucher beruht. Für uns ist sie eine schöne Bestätigung unseres Anspruchs, Menschen mit zuverlässigen und einfach nutzbaren Produkten in ihrem selbstbestimmten und gesunden Lebensstil zu begleiten“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

Beurer erhält den Deutschen Gesundheits-Award bereits im vierten Jahr in Folge. Für das Ulmer Unternehmen ist die erneute Auszeichnung ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg

konsequent fortzusetzen und das Angebot auch künftig stark an den Bedürfnissen seiner Kundinnen und Kunden auszurichten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.