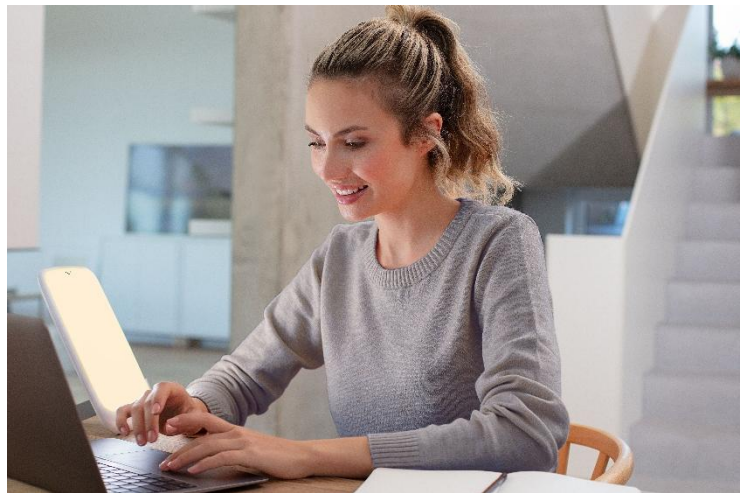


Pressemeldung

Beurer TL 35 erhält Auszeichnung „Produkt des Jahres 2026“

Ulm, 22. September 2026 – Wenn in der kühleren Jahreszeit der Tag größtenteils drinnen stattfindet, kann ausreichend natürliches Licht zu kurz kommen. Hier setzt die Tageslichtlampe TL 35 von Beurer an. Das [Deutsche Institut für Service-Qualität \(DISQ\)](#) und der Nachrichtensender ntv haben sie jetzt als [„Produkt des Jahres 2026“](#) in der Kategorie „Gesundheit & Wohlbefinden“ ausgezeichnet.

Der Award fokussiert sich auf Produkte, die in ihren Kategorien herausragende Qualitätsmerkmale aufweisen und dem Endkonsumenten klare Vorteile bieten. Eine zwölfköpfige Jury mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Handel, Trend- und Marktforschung entschied über die Preisträger. Insgesamt gab es mehr als 700 Nominierungen; ausgezeichnet wurden 97 Produkte in 29 Kategorien.



So überzeugt die TL 35 die Expertenjury

Die Jury würdigte die [Tageslichtlampe TL 35](#) als „praxisnahe Lösung für Menschen, die einen Großteil ihres Alltags in geschlossenen Räumen verbringen“. Positiv wurde dabei die Kombination aus drei aufeinander abgestimmten Farbtemperaturen bewertet, die den natürlichen Tagesverlauf nachbilden. Ihre kompakte Bauform ermögliche der TL 35 den Einsatz am Arbeitsplatz. Weiter heißt es in der Bewertung der Jury: „Die Zulassung als Medizinprodukt unterstreicht den gesundheitlichen Anspruch des Geräts.“

„Viele Menschen verbringen ihren Tag am Schreibtisch und bekommen gerade in den dunkleren Monaten wenig natürliches Tageslicht. Mit der TL 35 wollten wir eine kompakte Lösung entwickeln, die sich unkompliziert in den Alltag integrieren lässt. Dass dieser Ansatz von einer unabhängigen Jury ausgezeichnet wird, freut uns sehr“, sagt Julia Schrade Produktmanagerin bei Beurer.

Drei Lichtstimmungen vom konzentrierten Arbeiten bis zur Erholung

Die TL 35 simuliert einen sonnigen Tagesverlauf. Dabei bietet sie drei Farbtemperaturen für einen geregelten Tag-Nacht-Rhythmus: „Active“ mit 4.300 Kelvin für konzentriertes Arbeiten

am Vormittag, „Therapy“ mit 6.500 Kelvin gegen das Mittagstief und „Relax“ mit 3.000 Kelvin als Erholung am Abend. Vier Helligkeitsstufen, eine stufenlose Neigungsverstellung und ein variabel horizontal oder vertikal nutzbarer Standfuß erleichtern die Anwendung im Alltag. In der Therapie-Einstellung erreicht das Medizinprodukt bei etwa 13 Zentimetern Abstand eine Lichtstärke von 10.000 Lux.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

TL 35: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.