

Pressemeldung

Tag der Zahngesundheit: Spielerisch Zähneputzen mit neuer „SpongeBob“-Kinder-Schallzahnbürste von Beurer

Ulm, 25. September 2026 – Morgens vor der Kita oder Schule, abends vor dem Schlafengehen: beim Zähneputzen brauchen viele Familien jeden Tag aufs Neue gute Nerven. Zum Tag der Zahngesundheit am 25. September bringt Beurer mit der Kinder-Schallzahnbürste SC 11 unter offizieller „SpongeBob Schwammkopf“-Lizenz spielerische Leichtigkeit in die tägliche Routine.

Die Beurer [Kinder-Schallzahnbürste SC 11](#) im „SpongeBob Schwammkopf“-Design bringt Spaß ins Badezimmer. In den Farben Seastar Pink oder Aqua Blue macht sie Zähneputzen zum spielerischen Abenteuer. Die elektrische Schallzahnbürste ist speziell für Kinder entwickelt. Sie ist klein, leicht, extra leise und mit rutschfestem Soft-Touch-Griff mit Fingermulden für einen sicheren Halt ausgestattet. Die SC 11 erreicht bis zu 65.000 Putzbewegungen pro Minute und bietet zwei Reinigungsprogramme, die auf eine besonders schonende Reinigung ausgelegt sind.



Von den Milchzähnen bis in die Schulzeit

Ein 2-Minuten-Timer und der 30-Sekunden-Quadrantentimer unterstützen den Nachwuchs dabei, alle Bereiche im Mund gleichmäßig zu putzen. Zwei verschiedene Bürstenköpfe begleiten Kinder ab drei und ab sechs Jahren von den Milchzähnen bis in die Schulzeit. Der größere Bürstenkopf hat ein W-förmiges Borstenprofil. Es passt sich ideal an Zahnlücken und unterschiedliche Zahnhöhen während des Zahnwechsels an. Mit bis zu 15 Tagen Akkulaufzeit, Abschaltautomatik, Reisesicherung und einem praktischen Reiseetui eignet sich die SC 11 auch für Urlaubsreisen oder Übernachtungen bei Freunden oder den Großeltern. Ein weiteres Plus: Die Gehäuse der Zahnbürste und der Bürstenköpfe bestehen

zu 100 % aus recyceltem Material, während die Borsten zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt sind – für ein Umweltbewusstsein von klein auf.

Neuer SC 11-Werbespot im Herbst

Pünktlich zum Tag der Zahngesundheit startet Beurer eine umfassende Marketingkampagne, die im Herbst 2026 Aufmerksamkeit für die Markteinführung der neuen Kinder-Schallzahnbürste schafft. Die 360-Grad-Kampagne läuft über verschiedene Kanäle. Unter anderem ist die SC 11 mit einem [neuen Werbespot](#) auch im TV zu sehen.

Beurer „BrushSense“: Mehr Orientierung im Dentalbereich



Zum Tag der Zahngesundheit weist Beurer außerdem auf eine weitere Neuerung hin: das Unternehmen bündelt sein gesamtes Dentalsortiment unter der neuen Category Brand „BrushSense“. Die bestehenden Schallzahnbürstenmodelle erhalten in diesem Zuge technische Detailverbesserungen. Das [Einstiegsmodell](#) wird im Online-Handel

zusätzlich in den Farben Island Stone und Icy Cloud angeboten. Das [Premiummodell](#) ist im Fachhandel künftig mit einem Reiseetui mit integrierter Ladefunktion erhältlich.

Eine Übersicht über alle Produkte des Beurer Zahnpflege-Sortiments ist [hier](#) zu finden, wichtige Fragen rund ums Thema Zahnpflege beantwortet das [Beurer Magazin](#).

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

SC 11: 29,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 30: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.