

Pressemeldung

Beurer überzeugt den Fachhandel und wird erneut „markt intern“-Leistungsspiegelsieger

Ulm, 7. September 2026 – Der Fachhandel hat entschieden und Beurer erneut an die Spitze gewählt: Auch 2026 holt der Ulmer Gesundheitsexperte den Gesamtsieg beim „markt intern“-Leistungsspiegel in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“. Die Urkundenübergabe fand auf der diesjährigen IFA in Berlin statt.

„markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, hat Fachhändlerinnen und Fachhändler bundesweit wieder dazu aufgerufen, ihre Lieferanten in verschiedenen Kategorien zu bewerten. Beurer punktete auch dieses Mal in zahlreichen Disziplinen und unterstreicht damit einmal mehr seine Rolle als zuverlässiger Partner für den Fachhandel.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und sehen sie als starkes Signal für die enge und nachhaltige Zusammenarbeit mit dem Fachhandel“, sagt Sebastian Kebbe, Beurer Geschäftsführer. „Wir investieren kontinuierlich in innovative Produkte, attraktive Konzepte für den stationären Handel und in eine verlässliche



Gemeinsame Urkundenübergabe auf der IFA 2026: Beurer Marketingleiterin Kerstin Glanzer (von links), Head of Sales Buying Groups Markus Bisping, „markt intern“-Chefredakteur René Efler und Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe.

Partnerschaft auf Augenhöhe. Umso mehr bedeutet es uns, dass der Fachhandel uns hier sein Vertrauen ausspricht.“

In 11 der 13 abgefragten Kategorien belegte Beurer den ersten Platz, darunter in den Bereichen Fachhandelsorientierung, Abverkaufsunterstützung, Online-Strategie, Schulungen, Sortimentspolitik, realisierbare Handelsspanne, Konditionen/Rabattsystem, Lieferverhalten, Reklamationsverhalten, Reparaturabwicklung/Ersatzteilbetreuung und Außendienstbetreuung.

Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups bei Beurer, betont: „Die erneute Wahl zum Fachhandelspartner Nummer 1 macht uns sehr stolz und zeigt, dass unsere Investitionen in den stationären Handel nachhaltig wirken. Mit Sortiments-Highlights in den Bereichen Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden und aufmerksamkeitsstarken PoS-Materialien bauen wir unser Portfolio stetig weiter aus. Gemeinsam mit unseren Händlern werden wir diesen Weg weitergehen und auf Wachstumskurs bleiben.“

Für das Ulmer Familienunternehmen ist die Auszeichnung Ansporn, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel konsequent fortzusetzen. Beurer unterstützt seine Handelspartner nicht nur mit Neuheiten, sondern auch mit Impulsen für eine wirkungsvolle Präsentation am PoS, etwa durch hochwertige Displays oder Verkaufsmodule. Ergänzend tragen Maßnahmen wie die jährliche Teilnahme an der HEPT-Roadshow sowie ein kompetenter Außendienst dazu bei, den gemeinsamen Erfolg fortzuführen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.