

Pressemeldung

## Politik-Besuch bei Beurer: Austausch über Bürokratieabbau und fairen Wettbewerb

Ulm/Berlin, 8. September 2026 – Die Mittelstandsbeauftragte der Bundesregierung [Gitta Connemann](#) (CDU) und die Europa-Abgeordnete [Hildegard Bentele](#) (CDU) haben sich auf der IFA 2026 am Messestand des deutschen Traditionsunternehmens Beurer über aktuelle Herausforderungen für mittelständische Unternehmen und die innovativen Produktneuheiten von Beurer informiert.

Im Rahmen ihrer Rundgänge über die IFA 2026 besuchten Gitta Connemann und Hildegard Bentele den Messestand von Beurer. Geschäftsführer Sebastian Kebbe empfing die Politikerinnen für Einzelgespräche und stellte ihnen aktuelle Produktneuheiten vor. Im Mittelpunkt des Austauschs stand für Beurer auch die zunehmende regulatorische Belastung mittelständischer Unternehmen sowie ungleiche Wettbewerbsbedingungen im internationalen E-Commerce.

### Regulierung muss in der Praxis funktionieren

Ein zentrales Thema war das neue EU-GARAN-Label. Dieses muss künftig verwendet werden, wenn

Hersteller freiwillig eine gewerbliche Haltbarkeitsgarantie anbieten, die über die gesetzliche Gewährleistung hinausgeht. Beurer sieht in der konkreten Ausgestaltung der Vorgabe erhebliche praktische Schwierigkeiten. Nach Einschätzung des Unternehmens schafft die Regelung zusätzlichen Aufwand und erschwert die verständliche Kommunikation freiwilliger Garantieleistungen.

Gleichzeitig sprach sich Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe für eine konsequentere Regulierung und Kontrolle des grenzüberschreitenden Onlinehandels aus. Insbesondere bei internationalen Marktplätzen und Niedrigpreis-Onlinehändlern mit einem breiten Sortiment an Mode und Konsumgütern seien wirksamere Maßnahmen erforderlich, um vergleichbare Standards und faire Wettbewerbsbedingungen zu gewährleisten.



Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe im Gespräch mit Gitta Connemann, Mittelstandsbeauftragte der Bundesregierung.

„Der Mittelstand braucht Regeln, die Verbraucher wirksam schützen und sich zugleich in der Praxis umsetzen lassen. Beim GARAN-Label erleben wir, wie eine gut gemeinte Vorgabe neue Hürden schaffen und am Ende sogar zulasten der Verbraucherinnen und Verbraucher gehen kann. Gleichzeitig müssen die bestehenden Anforderungen im internationalen E-Commerce konsequent durchgesetzt werden. Wer seine Produkte in Europa anbietet, muss sich an dieselben Standards halten – unabhängig davon, von wo aus er verkauft“, betont Sebastian Kebbe, Geschäftsführer von Beurer.



Treffen auf der IFA 2026: Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe (von links) mit der Europa-Abgeordneten Hildegard Bentele und Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups bei Beurer.

### **Innovationen für einen gesunden Lebensstil**

Am Messestand erhielten die beiden Politikerinnen außerdem Einblicke in ausgewählte Produktneuheiten, die Beurer auf der IFA 2026 präsentiert. Sebastian Kebbe stellte in den Gesprächen unter anderem die neue [Kinder-Schallzahnbürste SC 11](#) und die [Wärmezudecke HD 72 Waffle](#) vor.

Für Beurer bot der Austausch mit Gitta Connemann und Hildegard Bentele die Gelegenheit, sowohl die Innovationskraft des Mittelstands als auch konkrete Herausforderungen aus der unternehmerischen Praxis unmittelbar in den politischen Dialog einzubringen.

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

**Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

**Beurer Pressekontakt**

Anna-Katharina Peuker  
Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Social Media****Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).