

Pressemeldung

Neue Wärmeprodukte: Beurer setzt auf trendige Designs

Ulm, 4. September 2026 – Ob im Homeoffice oder nach Feierabend: Wenn die Tage kürzer und kühler werden, wächst bei vielen Menschen der Wunsch nach Wärme, die sich einfach in den Alltag integriert. Genau hier setzt Beurer zur diesjährigen IFA an. Mit neuen Wärmezudecken, Heizkissen, Nacken- und Fußwärmern erweitert das Ulmer Unternehmen sein Wohlfühl-Sortiment für die Heimanwendung.

Wärmezudecken HD 72 und HD 92: Kuschelige Momente genießen

Mit stylischem Obermaterial und großzügigen Formaten von 130 x 180 cm sorgen die neuen **Wärmezudecken HD 72 Waffle und HD 92 Arctic Brown** für gemütliche Stunden an kühlen Tagen. Ihre flauschig weichen, anschmiegsamen und hautsympathischen Stoffe machen sie zu idealen Begleitern für entspannte Wohlfühlmomente. Die HD 72



begeistert mit eleganter Waffelstruktur und ist in den Trendfarben Sage Green und Ivory erhältlich. Die HD 92 Arctic Brown setzt mit ihrem luxuriösen, kuscheligen Kunstfelldesign stilvolle Akzente. So fügen sich beide Decken harmonisch in jedes Wohnambiente ein. Die HD 72 ist mit drei, die HD 92 mit sechs Temperaturstufen ausgestattet. Beide Modelle verfügen über eine automatische Abschaltung nach drei Stunden sowie das bewährte BSS-Sicherheitssystem für ein sicheres und angenehmes Wärmeerlebnis.

HK 126 Teddy Bouclé: Heizkissen mit XXL-Heizfläche

Das **HK 126** in modernem Teddy Bouclé-Stoff ist ein echter Allrounder in der kalten Jahreszeit. Mit seinem XXL-Format von etwa 60 x 30 cm spendet es großflächige Wärme genau dort, wo sie gebraucht wird – zum Beispiel an Rücken, Nacken, Schultern oder Bauch. Über den LED-Tastenschalter lässt sich die Wärme mithilfe von drei Temperaturstufen und Schnellheizung bequem anpassen. Die trendige Teddy Bouclé-Oberfläche mit kuschelig weicher Haptik ist hochwertig verarbeitet und „made in Europe“. Für eine komfortable und sichere Anwendung sorgen die integrierte Temperaturüberwachung sowie eine automatische Abschaltung nach 90 Minuten.

Schulterheizkissen HK 165: Flexible Wärme dank Akku-Betrieb



Das gewichtete **Akku-Heizkissen HK 165**

Huggy mit Glasperlenfüllung bietet angenehme, punktgenaue Wärme für den Schulter- und Nackenbereich. Dank des Klettverschlusses und des kabellosen Designs überzeugt das HK 165 mit hohem Tragekomfort und einer flexiblen Anwendung. Die langanhaltende Wärmeabgabe wirkt besonders wohltuend bei Verspannungen.

Über den integrierten Schalter lässt sich der Akkustand anzeigen und die drei Temperaturstufen können individuell eingestellt werden. Das Heizkissen ist flauschig weich, aus recyceltem Material gefertigt und mit Temperaturüberwachung mit Sicherheitsabschaltung nach 90 Minuten ausgestattet.

Fußwärmer FW 30: Schluss mit kalten Füßen

Mit dem neuen **Fußwärmer FW 30 Comfy feet**, designt in zeitlosem Grauton, gehören kalte Füße der Vergangenheit an. Das flauschige Obermaterial und kuscheliges Fleece innen versorgen den Fußbereich auf Knopfdruck mit angenehmer Wärme – ob beim Arbeiten im Homeoffice oder beim Entspannen auf dem Sofa. Mit drei regulierbaren Temperaturstufen lässt sich die Wärme ganz nach persönlichem Bedürfnis anpassen. Komfort und Sicherheit sind mit der Temperaturüberwachung und Abschaltautomatik nach 90 Minuten garantiert. Nach der Anwendung kann der Fußwärmer FW 30 Comfy feet durch sein kompaktes, flaches Design platzsparend verstaut werden.

Für eine hygienische Nutzung sind alle vorgestellten Geräte bei 30° C maschinenwaschbar. Außerdem sind sie schadstoffgeprüft, hautverträglich und nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Damit gehört Beurer einmal mehr zu den führenden Anbietern im Bereich der Wärmeprodukte, die Funktion und Gestaltung sinnvoll verbinden.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HD 72 Waffle: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 92 Arctic Brown: 109,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 126 XXL Teddy Bouclé: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 165 Huggy: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

FW 30 Comfy feet: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 4. bis 8. September 2026 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierrpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.