

Pressemeldung**Neue Fieberthermometer-Range: Beurer TempCheck® sorgt für präzise und sichere Messergebnisse**

Ulm, 4. September 2026 – Pünktlich zur diesjährigen IFA stellt Beurer sein Sortiment an Fieberthermometern neu auf und führt es unter dem Namen TempCheck® zusammen. Die Range verbindet verschiedene Messmethoden mit einer neu entwickelten Designsprache. Ziel ist es, Nutzerinnen und Nutzern die Auswahl des passenden Geräts zu erleichtern und zugleich eine einfache, schnelle und zuverlässige Temperaturmessung im Alltag zu ermöglichen. In Berlin werden mit MultiSense, TouchFree und EarSense gleich drei neue Modelle präsentiert.

Gerade in Situationen, in denen es schnell gehen muss – etwa wenn das Kind nachts plötzlich warm wirkt oder man sich selbst fiebrig und erschöpft fühlt – kommt es auf eine unkomplizierte Temperaturermittlung an. Fieberthermometer sollten in solchen Momenten intuitiv bedienbar sein und Messergebnisse liefern, die sich sofort einordnen lassen. Genau hier setzt die neue TempCheck®-Range von Beurer mit den Highlight-Produkten MultiSense, TouchFree und EarSense an.

Alle drei Modelle nutzen die Infrarot-Messtechnik, die innerhalb von wenigen Sekunden zuverlässige und präzise Ergebnisse liefert. Weiterhin geben die neuen Thermometer die gemessenen Werte in °C oder °F aus, bieten Speicherplatz für die letzten 30 Messwerte und können neben der Körpertemperatur auch Oberflächen- und Raumtemperaturen ermitteln.

MultiSense: Der Allrounder im Familienalltag

Mit dem **MultiSense** bringt Beurer ein Multifunktionsthermometer auf den Markt, das die Körpertemperatur sowohl an der Stirn als auch im Ohr messen kann. Das Gerät erkennt automatisch, welche Messart verwendet wird, und wechselt entsprechend den Modus. Der farbige Fieberindikator erleichtert die Interpretation der ermittelten Werte. Außerdem sorgt ein integrierter Lautlos-Modus für eine ungestörte Messung, besonders praktisch bei schlafenden Kindern. Das MultiSense ist in den Farben Deep Black und Pure White erhältlich.



TouchFree: Kontaktlose Temperaturermittlung an der Stirn

Wer gezielt nach einem zuverlässigen Stirnthermometer sucht, findet mit dem Modell **TouchFree** eine klare Lösung. Die Temperaturmessung erfolgt hygienisch und sicher ohne Hautkontakt. Auch dieses Gerät verfügt über einen Lautlos-Modus für eine geräuschlose Messung und den dreifarbigen Fieberindikator, der die Ergebnisse schnell verständlich macht: Grün steht für Normaltemperatur, Gelb für erhöhte Temperatur und Rot für Fieber. Das Produkt ist in edlem Schwarz designt.

EarSense: Zuverlässige Temperaturmessung im Ohr



Für Anwenderinnen und Anwender, die die Temperaturmessung im Ohr bevorzugen, hat Beurer das neue **EarSense** entwickelt. Zu den Hauptfeatures gehört auch bei diesem Modell der farbige Fieberindikator für eine einfache Interpretation der Messergebnisse und der praktische Lautlos-Modus. Es ist in den

Farben Deep Black und Pure White verfügbar. Für eine hygienische Anwendung gehören 20 Einweg-Schutzkappen zum Lieferumfang.

Alle drei Neuheiten sind **Medizinprodukte** gemäß der EU-Medizinprodukteverordnung (MDR) 2017/745. Außerdem sind sie per „Scan & Save“-Funktion an die **App „beurer HealthManager Pro“** angebunden. Darüber lassen sich Messwerte dokumentieren, vergleichen und Temperaturverläufe übersichtlich nachvollziehen.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

MultiSense: 39,99 € (UVP), verfügbar ab Oktober 2026, 5 Jahre Garantie

TouchFree: 29,99 € (UVP), verfügbar ab Oktober 2026, 5 Jahre Garantie

EarSense: 29,99 € (UVP), verfügbar ab Oktober 2026, 5 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 4. bis 8. September 2026 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.