

Pressemeldung

„SpongeBob“-Kinder-Schallzahnbürsten von Beurer bringen Spaß ins Badezimmer

Ulm, 4. September 2026 – Für „SpongeBob Schwammkopf“ startet jeder Tag mit guter Laune. Im Badezimmer vieler Familien sieht das beim Zähneputzen leider oft anders aus. Unter offizieller „SpongeBob Schwammkopf“-Lizenz bringt die neue Kinder-Schallzahnbürste SC 11 von Beurer spielerische Leichtigkeit in die tägliche Routine. Zugleich bündelt Beurer sein Dentalsortiment künftig unter dem neuen Markendach „BrushSense“.

Die [SC 11](#) ist in den Farben Seastar Pink und Aqua Blue erhältlich. Bis zu 65.000 Putzbewegungen pro Minute lösen Plaque und Verunreinigungen sanft und effektiv. Extraweiche Borsten, gummierte Bürstenköpfe und zwei Reinigungsprogramme schonen empfindliches Zahnfleisch.

Dank des rutschfesten Soft-Touch-Griffs mit Fingermulden liegt die Zahnbürste sicher in kleinen Händen. Ein 2-Minuten-Timer und der 30-Sekunden-Quadrantentimer helfen Kindern spielerisch, alle Bereiche gleichmäßig zu putzen. Die SC 11 arbeitet



besonders leise und eignet sich mit bis zu 15 Tagen Akkulaufzeit, Abschaltautomatik, Reisesicherung und einer praktischen Reisebox auch für unterwegs.

Von den Milchzähnen bis in die Schulzeit

Zwei Bürstenköpfe begleiten Kinder ab drei und ab sechs Jahren von den Milchzähnen bis zur Schulzeit. Der größere Bürstenkopf besitzt ein W-förmiges Borstenprofil. Es passt sich an Zahnlücken und unterschiedliche Zahnhöhen während des Zahnwechsels an. Die Borsten bestehen zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen. Das passt perfekt zu „SpongeBob“ und seiner Unterwasserwelt. So lernen Kinder spielerisch, dass Fürsorge nicht nur für die eigenen Zähne, sondern auch für die Umwelt wichtig ist.

„BrushSense“ schafft Orientierung im Dentalsortiment

Unter der neuen Category Brand „BrushSense“ bündelt Beurer künftig sein gesamtes Dentalportfolio. Damit verbunden erhalten die bestehenden Schallzahnbürstenmodelle nicht nur technische Detailverbesserungen, das [Einstiegsmodell](#) wird im Online-Handel zusätzlich in den zwei neuen Farben Island Stone und Icy Cloud angeboten, das [Premiummodell](#) ist im Fachhandel künftig mit einem Reiseetui mit integrierter Ladefunktion erhältlich.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

SC 11: 24,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 30: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 4. bis 8. September 2026 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.