

Pressemeldung**Beurer BiteX-Familie: Insektenstichheiler für jeden Bedarf**

Ulm, 4. September 2026 – Mit der BiteX Range präsentiert Beurer zur IFA 2026 eine klar strukturierte Produktfamilie aus fünf Insektenstichheilern, die Kundinnen und Kunden die Wahl lässt, welches Produkt am besten zu ihrem Alltag passt.

Mit der Einführung der neuen Modelle BiteX Max und BiteX Go bündelt Beurer seine beliebten Insektenstichheiler unter dem Namen BiteX. Der Familienname stärkt den Wiedererkennungswert der Produkte und gibt dem gewachsenen Sortiment einen einheitlichen Auftritt.

Zugleich steht BiteX für das gemeinsame Wirkprinzip der Modelle: die gezielte Anwendung von Wärme zur Linderung von Juckreiz.

Der neue [BiteX Max](#) verfügt über einen leistungsstarken Lithium-Ionen-Akku, der sich bequem per USB-C-Kabel



laden lässt. Das Highlight ist eine erweiterte Heizfläche dank zuschaltbarem, zweiten Heizring – ideal bei großflächigem Juckreiz. Für eine präzise Anwendung auch bei Dunkelheit ist das patentierte BiteSpotLight integriert, während eine Abschaltautomatik nach zwei Minuten zusätzliche Sicherheit bietet.

Neu in der Range ist auch der [BiteX Go](#), ein ultrakompakter Begleiter, etwa am Schlüsselbund. Er kommt ohne Batterie, Akku oder App aus und wird direkt am Smartphone betrieben. Einfach in den USB-C-Anschluss des Smartphones stecken und los geht's. Der BiteX Go bietet neben zwei Programmen auch das BiteSpotLight.

Mit BiteX für jedes Bedürfnis das perfekte Gerät

Unter den erfolgreichen batteriebetriebenen Beurer Insektenstichheilern positioniert sich der [BiteX Day & Night](#) als Premiummodell. Er bietet zwei Programme – für empfindlichere Haut oder regelmäßige Anwendungen. Mit dem integrierten BiteSpotLight können Stiche auch im Dunkeln schnell und einfach behandelt werden.

Der Allrounder mit zwei Programmen für die ganze Familie ist der handliche [BiteX Original](#). Neben der Farbvariante in Weiß ist er im Fachhandel als exklusive Sonderedition in

modernem Grau mit hochwertigem Reiseetui mit Karabinerhaken erhältlich. Zusätzlich profitiert der Fachhandel von einem attraktiven 12er-Verkaufsdisplay, das sich perfekt für die Platzierung im Kassenbereich eignet. Ebenso sind Displays für die BiteX-Modelle Max, Day & Night und Go erhältlich.

Praktisch für unterwegs ist der batteriebetriebene [BiteX Travel](#). Er zeichnet sich durch sein extra kompaktes Design mit einem Programm aus. Dank des praktischen Karabinerhakens eignet sich das Modell besonders für Outdoor-Fans, etwa auf Wandertouren und für weitere Aktivitäten im Freien.

Klinische Studie bestätigt Reduktion von Juckreiz

Für die Entwicklung der neuen BiteX-Modelle gab Beurer eine wissenschaftliche Beobachtungsstudie mit 22 Probanden auf Basis des bewährten Modells BiteX Original in Auftrag. Auf dessen Wirkprinzip per gezielter Wärme setzen auch die weiteren BiteX-Insektenstichheiler. Das Ergebnis der Studie: Der Juckreiz konnte nach der Anwendung klinisch geprüft reduziert werden.

Alle fünf BiteX-Modelle sind Medizinprodukte und auch für Kinder ab drei Jahren, Schwangere sowie Diabetiker geeignet. Zudem gewährt Beurer auf die Modelle eine Garantiezeit von fünf Jahren – ein klares Versprechen für Qualität und Langlebigkeit.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

BiteX Max: 44,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BiteX Go: 29,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BiteX Day & Night: 39,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BiteX Original: 35,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BiteX Travel: 24,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 4. bis 8. September 2026 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media**Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.