

Pressemeldung

Massage Gun AMG 194 Reload erhält im CHIP-Test Note 1,9

Ulm, 21. August 2026 – Nach dem Training fühlen sich beanspruchte Muskeln oft müde an. Eine gezielte Massage kann dann zum persönlichen Erholungsritual gehören. Die [AMG 194 Reload](#) von Antelope by Beurer kombiniert dafür eine kraftvolle Triggerpunktmassage mit einer Wärme- und Kältefunktion. Im [CHIP.de-Test vom 6. August 2026](#) erhält die Massage Gun die Gesamtnote „Gut (1,9)“. Was überzeugt die Tester von der AMG 194 Reload?

Das unabhängige CHIP-Testcenter hebt das geringe Gewicht der AMG 194 Reload hervor sowie die einfache Bedienung und die Wärme- und Kältefunktion. „Dank der kompakten

Bauweise liegt die

Massagepistole angenehm in der Hand und eignet sich auch für längere Anwendungen“, heißt es im Testfazit. Ebenfalls positiv bewerten die Tester „das gut ablesbare Display und die vergleichsweise dezenten Vibrationen am Griff“. Für die Bedienung vergibt CHIP.de die Note „Sehr gut (1,4)“.



Wärme und Kälte in jeweils drei Stufen

Das laut CHIP.de gut lesbare Display zeigt Temperatur- und Intensitätsstufe sowie Akkustand an. Besonders loben die Tester den „Aufsatz mit Wärme- und Kältefunktion, der nicht für den Wechsel zwischen beiden Anwendungen getauscht werden muss“. Wärme- und Kälteanwendung lassen sich damit in jeweils drei Stufen einstellen. Die AMG 194 Reload verfügt zudem über vier weitere hochwertige Massageaufsätze und fünf Intensitätsstufen für eine personalisierte Anwendung.

Mit einer Akkulaufzeit von bis zu 4,5 Stunden und einem praktischen Aufbewahrungskoffer eignet sich die Massagepistole also für die Anwendung zu Hause, im Fitnessstudio und unterwegs.



Weitere Informationen zur Massage bei Verspannungen bietet das [Beurer Magazin](#).

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

AMG 194 Reload: 124,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.