

Prospitalia erweitert Vertragsportfolio um Beurer

Zwei Ulmer Unternehmen starten Zusammenarbeit – mehr als 1.300

Gesundheitseinrichtungen profitieren von einem erweiterten Vertragsangebot.

Ulm, 16.07.2026 – Die Prospitalia GmbH erweitert ihr Vertragsportfolio um Produkte der Beurer GmbH. Die Zusammenarbeit greift unter anderem konkrete Rückmeldungen aus den angeschlossenen Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen auf. Mit dem neuen Rahmenvertrag erhalten mehr als 1.300 Prospitalia-Vertragseinrichtungen Zugang zu ausgewählten Produkten von Beurer. Gleichzeitig macht Beurer seine Gesundheitslösungen den angeschlossenen Einrichtungen über das Prospitalia-Netzwerk zugänglich.

Das Angebot umfasst Produkte aus den Bereichen Gesundheit, Prävention, Therapie und Wohlbefinden. Dazu zählen unter anderem Blutdruckmessgeräte, Thermometer, Blutzuckermessgeräte, Pulsoximeter sowie Lösungen für die Inhalation und Lichttherapie. Darüber hinaus stehen Wärme- und Massageprodukte – beispielsweise schmiegsame Wärmeanwendungen, Wärmeunterbetten und Fußwärmer – sowie weitere Gesundheits- und Wohlfühlösungen zur Verfügung. Ergänzt wird das Sortiment durch ausgewählte Produkte aus den Bereichen Fitness, Beauty und Baby.

Für die Einrichtungen bedeutet dies eine vereinfachte Beschaffung: Verhandelte Konditionen, vereinbarte Rabatte und gepflegte Stammdaten reduzieren den administrativen Aufwand. Die Häuser profitieren zudem von hoher Produktverfügbarkeit und einem strukturierten Bestellprozess.

„Mit Beurer ergänzen wir unser Vertragsportfolio gezielt um ein Produktsortiment, das in der Praxis nachgefragt wird. Rückmeldungen unserer Vertragseinrichtungen sind für uns ein wichtiger Impuls, unser Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dass wir diese Zusammenarbeit mit einem Unternehmen aus unserer Heimatregion gestalten können, freut uns“, erklärt Dionisios Donos, Teamleitung Strategischer Einkauf Invest der Prospitalia GmbH.

Mit Beurer gewinnt Prospitalia einen im Gesundheitsmarkt etablierten Partner mit Sitz in Ulm. Die gemeinsame regionale Verwurzelung schafft gute Voraussetzungen für einen engen persönlichen Austausch und unterstützt eine Zusammenarbeit, die sich kontinuierlich an den Anforderungen der Vertragseinrichtungen weiterentwickeln kann.

„Mit Prospitalia gewinnen wir einen erfahrenen Partner mit einem starken Netzwerk im deutschen Gesundheitswesen. Die Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unser vielfältiges Produktangebot den angeschlossenen Einrichtungen gezielt zugänglich zu

machen. Gleichzeitig freuen wir uns, dass zwei Unternehmen mit gemeinsamen Wurzeln in Ulm künftig enger zusammenarbeiten“, so Marco Bühler, Geschäftsführer, Beurer GmbH.



(v. l.) Bokar Sy, Vertriebsleiter Diabetes Care/Medical bei Beurer; Luisa Anders, Sales Administration Manager bei Beurer; Marina Lux, Strategischer Einkauf Investitionsgüter bei Prospitalia; Robert Bunford-Simon, Leitung Strategischer Einkaufsbereich Investitionsgüter bei Prospitalia, am Unternehmenssitz von Beurer in Ulm.

Bildnachweis: Beurer GmbH

Über Prospitalia

Die Prospitalia GmbH ist eine der führenden Einkaufsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen. Das Unternehmen unterstützt über 1.300 Einrichtungen – darunter knapp 600 Akutkliniken und mehr als 80 Klinikapotheken – bei der professionellen Ausschreibung und Preisverhandlung für über eine Million Artikel. Das Leistungsportfolio umfasst EU-weite Vergabeverfahren, Vertragsmanagement sowie Beratung zu Beschaffungsstrategie und regulatorischen Anforderungen. Digitale Tools, eine integrierte BI-Lösung und standardisierte Schnittstellen schaffen Transparenz und Steuerungsfähigkeit entlang der Beschaffungskette.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil.

Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Jährlich ergänzen zahlreiche Produktneuheiten, Erweiterungen und Weltneuheiten das Sortiment. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei.

Pressekontakte

Prospitalia GmbH

Angelina Rau

Marketing & Kommunikation

Telefon: +49 151/23146945

E-Mail: angelina.rau@prospitalia.de

www.prospitalia.de

Beurer GmbH

Anna-Katharina Peuker

Content & PR Manager

Telefon: +49 731 3989253

E-Mail: presse@beurer.de

www.beurer.com