

Pressemeldung

Angelique Kerber begeistert im Abschiedsmatch bei den Bad Homburg Open – Beurer als Kooperationspartner dabei

Ulm, 1. Juli 2026 – Strahlender Sonnenschein, ausverkaufte Ränge und Gänsehaut pur: Die diesjährigen Bad Homburg Open boten den Zuschauerinnen und Zuschauern vom 20. bis 27. Juni erneut hochklassiges Tennis, emotionale Momente und beste Stimmung auf dem Centre Court. Ein Highlight war das Abschiedsmatch von Tennisstar Angelique Kerber. Beurer war als Kooperationspartner dieses besonderen Spiels mit dabei und machte das Event auch abseits des Platzes für Tennisbegeisterte zu einem echten Erlebnis.

Mit ihrem eindrucksvollen „Final Serve“ gegen Ana Ivanovic sorgte Angelique Kerber für große Tennis-Emotionen. Die dreimalige Grand Slam-Siegerin, die bereits seit verganginem Jahr auch als Sportdirektorin der Bad Homburg Open fungiert, verabschiedete sich als Profispielerin mit einem 6:3- und 7:5-Sieg von den Zuschauerinnen und Zuschauern. Ihr Einsatz, ihre Ausstrahlung und die Verbundenheit zum Turnier begeisterten das Publikum vom ersten Moment und machten das Match zum würdigen Höhepunkt des Turniers.

Exklusive Turniermomente für vier Gewinnerinnen

Beurer setzte als Kooperationspartner des Abschiedsmatches ein starkes Zeichen für die Bedeutung von Bewegung und Regeneration – Werte, die sowohl im Sport als auch im Alltag eine wichtige Rolle spielen. Als besonderes Highlight verloste der Ulmer Gesundheitsspezialist VIP-Tickets für diesen Turniertag und bescherte vier Gewinnerinnen eine unvergessliche Zeit bei den Bad Homburg Open – mit bester Sicht auf das Geschehen, einzigartiger Atmosphäre und Meet & Greet mit Angelique Kerber.



Ergänzt wurde die Aktion durch eine Online-Verlosung des TENS/EMS Geräts [EM 59 Heat](#), des Akku-Heizkissens [HK 77](#) sowie der Massage Gun [MG 195 Hot & Cold](#). Beurer gibt damit einen weiteren Impuls für einen gesunden Lebensstil und zeigt, wie innovative Produktlösungen Menschen dabei unterstützen können, das eigene Wohlbefinden langfristig zu fördern.

Beurer setzt auf Gesundheit, Regeneration und Wohlfühlmomente

Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer, fasst treffend zusammen: „Es war uns eine absolute Herzensangelegenheit, diesen emotional aufgeladenen ‚Final Serve‘ von Angelique Kerber als Partner zu begleiten. Ihre Energie und ihr Fokus auf dem Platz sind beeindruckend. Zugleich erinnert so ein Moment daran, wie eng Bewegung, Regeneration und Wohlfühlen miteinander verbunden sind und wie wichtig es ist, auf den eigenen Körper zu hören – eine Botschaft, für die wir bei Beurer mit unseren Produkten jeden Tag stehen.“

Die Bad Homburg Open haben sich als festes „Wimbledon-Vorbereitungsturnier“ etabliert und boten auch dieses Jahr ein Tennisfest der Extraklasse. Mit der Präsenz beim Highlight-Match von Angelique Kerber konnte Beurer die perfekte Brücke zwischen professionellem Leistungssport und Inspirationen für einen gesundheitsbewussten Alltag schlagen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren,

Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.