

## Pressemeldung

# Beurer überzeugt Fachjury bei German Brand Award 2026

**Ulm, 25. Juni 2026 – Beurer ist für seine Markenarbeit mit dem German Brand Award 2026 ausgezeichnet worden. Das Familienunternehmen erhielt die Ehrung als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands“. Was dahinter steckt, zeigt ein Blick auf die Markenarbeit der vergangenen Jahre.**

Über viele Jahrzehnte hat sich Beurer im Markt etabliert und gilt heute als innovativer Spezialist für einen modernen und gesunden Lebensstil. Die Würdigung mit dem German Brand Award 2026 bestätigt diesen Anspruch. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung,

weil sie zeigt, dass unsere Marke und ihre konsequente Weiterentwicklung klar wahrgenommen werden“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

„Mit unserem Markenrelaunch im vergangenen Jahr haben wir Beurer emotionaler und näher am Alltag der Kundinnen und Kunden

positioniert. Unser neuer Markenclaim ‚healthy. life. style.‘, eine aktualisierte Bildsprache und erstmals ein Soundlogo bringen das zum Ausdruck.“



## Auszeichnung für ganzheitliche Markenarbeit

Initiator des Awards ist das German Design Council, seit 1953 führende Instanz für Design in Deutschland. Bei der diesjährigen Auflage wurden insgesamt 1.676 Projekte aus 18 Ländern eingereicht. Eine 17-köpfige Jury unabhängiger Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Markenstrategie, Kommunikation und Kultur bewertete die Einreichungen nach Markenpositionierung, Differenzierung und Implementierung.

Mit der Auszeichnung als „Winner“ sieht Beurer den eingeschlagenen Weg bestätigt. Das Ulmer Traditionsunternehmen will seine Markenarbeit weiter ausbauen – um Kundinnen und Kunden noch besser mit hochwertigen Produkten anzusprechen, die sie in ihrem modernen und gesunden Lebensstil begleiten.

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

## **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

## **Beurer Pressekontakt**

Anna-Katharina Peuker  
Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

## **Social Media**



## **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).