

## Pressemeldung

### „Sehr gut“ für Beurer BiteX-Insektenstichheiler im ETM-Test

Ulm, 23. Juni 2026 – Beim entspannten Grillabend während des WM-Spiels sind Mücken oft die ungebetenen Gäste. Dann ist schnelle Hilfe gegen Juckreiz gefragt. Die neuen Insektenstichheiler BiteX Max und BiteX Go von Beurer sind jetzt vom ETM-Testmagazin in Einzeltests vom 3. Juni 2026 jeweils mit „Sehr gut“ bewertet worden. Was die Modelle so praktisch macht, zeigt ein Blick in die Testergebnisse.

Der [Beurer BiteX Max Deep Black](#) erreicht im ETM-Test die Note „Sehr gut“ (93,7 %). Als „besonders eindrucksvoll“ bezeichnet das Fachmagazin „die spürbare Linderung von Juckreiz“ des Insektenstichheilers. Auch das integrierte BiteSpotLight, mit dem sich die

Stichstelle selbst bei schlechteren Lichtverhältnissen „sicher anvisieren“ lässt, kommt gut an. Zudem hebt ETM den ausdauernden Akku, die intuitive Bedienung und die variable Heizfläche des BiteX Max hervor: „So können auch größenmäßig ausladendere Gewebsstellen in einem Durchgang wirksam behandelt werden“, heißt es im Test. Hier geht es zum [vollständigen Testbericht](#).



### Kompakter Helfer am Schlüsselbund

Auch der [Beurer BiteX Go Deep Black](#) überzeugt im Einzeltest und erhält die Wertung „Sehr gut“ (93,2 %). Mit seiner sehr kompakten Bauweise passt er laut ETM „im Grunde in jede Tasche“ und kann per Öse „auch sicher an den Schlüsselbund gehängt werden“. Während der Anwendung wird der BiteX Go ganz einfach über den USB-C-Anschluss des Smartphones mit Strom versorgt.

Die Bedienung des BiteX Go bezeichnen die Tester als „sehr intuitiv“. Beurer verzichtet dabei bewusst auf eine App-Anbindung, die laut ETM „den Bedienvorgang nur verkomplizieren würde“. Wie der BiteX Max verfügt auch der BiteX Go über das BiteSpotLight und zwei Anwendungsprogramme. Hier geht es zum [vollständigen Testbericht](#).



Mit ihren durchdachten Funktionen sind BiteX Max und BiteX Go praktische Begleiter für Sommerabende, Camping, Fahrradtouren oder Wanderungen. Sie sind schnell griffbereit, lassen sich einfach anwenden und können helfen, den Juckreiz nach Insektenstichen zu lindern.

### **Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie \***

BiteX Max: 44,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BiteX Go: 29,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

#### **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

#### **Beurer Pressekontakt**

Anna-Katharina Peuker  
Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

#### **Social Media**



#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).