

Pressemeldung

Akku-Heizkissen Heaty von Beurer ist ETM-Testsieger

Ulm, 17. Juni 2026 – Das ETM-Testmagazin hat in einem [Online-Vergleichstest](#) sieben Heizkissenmodelle geprüft – mit einem herausragenden Ergebnis für Beurer: Das innovative Akku-Heizkissen HK 77 Heaty Smokey Taupe erreicht mit 96,3 % die Auszeichnungen „Testsieger“ und „Energiesparsieger“. Das HK 145 Cosy Weight erzielt mit „Sehr gut“ und 92,5 % ebenfalls ein starkes Ergebnis.

Das [HK 77 Heaty](#) setzt sich mit einer Wertung von 96,3 % klar an die Spitze des Vergleichs. Laut ETM kann es sich „leistungsmäßig von allen anderen Modellen“ im Test abheben. So stellen die Tester „enorme Temperaturpeaks in eindrucksvollem Tempo“ fest und heben hervor, dass das Heizkissen diese Werte „sehr stabil halten“ kann.

Die Qualität des äußeren Materials wird als „exzellent“ gelobt. Auch der Anwendungskomfort überzeugt: Neben ansprechender Größe und Gewicht sorgt ein ausdauernder Akku dafür, dass Heaty laut Testbericht „vollkommen mobil verwendbar“ ist, also auch unterwegs. Für seine Energieeffizienz erhält das Akku-Heizkissen zusätzlich zum Testsieg auch den Titel „Energiesparsieger“.



Sehr gut für HK 145 Cosy Weight

Auch das [HK 145 Cosy Weight](#) erzielt mit 92,5 % ein sehr gutes Ergebnis. Eine Besonderheit des HK 145 ist dessen sanftes Gewicht. Für die Tester ein enormer Vorteil, da sich das Heizkissen „wunderbar an die Konturen des Körpers anpassen“ kann und das Gewicht der Beruhigung dienen könne.



Das ETM-Testmagazin lobt zudem die Qualität des äußeren Textils sowie die sechs wählbaren Temperaturstufen, die eine präzise Anpassung an individuelle Wärmebedürfnisse ermöglichen.

Zwei starke Ergebnisse für Beurer

Die Doppelauszeichnung der beiden Heizkissen im [ETM-Test](#) bestätigt nicht nur die hohe Qualität der Beurer Produkte sondern auch die Innovationskraft und langjährige Erfahrung von Beurer als Pionier im Bereich Schmiegsame Wärme.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HK 77 Heaty: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HK 145 Cosy Weight: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.