

## Beurer ist zum neunten Mal in Folge „markt intern“ Leistungsspiegelsieger

**Ulm, 3. September 2023 – „markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, hat wieder Fachhändlerinnen und Fachhändler dazu aufgerufen, ihre Lieferanten in verschiedenen Kategorien zu bewerten. Zum neunten Mal in Folge konnte der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer punkten und wurde wieder zum Gesamtsieger des Leistungsspiegels im Bereich „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ gewählt. Die Urkundenübergabe fand auf der diesjährigen IFA in Berlin statt.**



Foto (v.l.n.r.): Holger Nicolei, René Efler, Kerstin Glanzer, Markus Bisping und Sebastian Kebbe

In den für den Fachhandel besonders relevanten Bereichen rund um Produkte, Service, Vertrieb/Strategie und Ertrag beurteilte der Fachhandel seine Lieferanten in der bundesweiten, jährlichen Fachhandelsbefragung von „markt intern“. Beurer konnte in diesem Jahr seine Erfolgsgeschichte als Gesamtsieger im Bereich „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ fortführen. René Efler, „markt intern“ Chefredakteur, übergab im Rahmen der IFA die offizielle Urkunde an Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe, Marketingleiterin Kerstin Glanzer, Vertriebsleiter für Deutschland und Österreich Holger Nicolei und Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups.

Der Ulmer Gesundheitsspezialist konnte diesmal in fast allen Bereichen an der Spitze punkten. In elf der insgesamt 13 abgefragten Kategorien belegte Beurer den ersten Platz, darunter neben der Fachhandelsorientierung auch in den Bereichen Abverkaufsunterstützung, Online-Strategie, Schulungen, Sortimentspolitik, realisierbare Handelsspanne, Konditionen/Rabattsysteme, Lieferverhalten, Reklamationsverhalten, Außendienstbetreuung und Reparaturabwicklung/Ersatzteilbetreuung.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
Anke Niess  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

#### Social Media



„Wir arbeiten kontinuierlich daran, uns weiter zu verbessern und freuen uns, dass wir unseren 1. Platz im Leistungsspiegel nun bereits im neunten Jahr in Folge erfolgreich verteidigt haben. Die Zusammenarbeit mit unseren Fachhändlerinnen und Fachhändlern ist eine wichtige Säule in unserer auf langfristige und nachhaltige Partnerschaft ausgerichteten Sales Strategie“, sagt Sebastian Kebbe, Beurer Geschäftsführer.

Beurer unterstützt den Fachhandel aktiv mit Innovationen und Neuheiten sowie deren attraktive Ladenpräsentation, zum Beispiel mit Hilfe von hochwertigen Displays, Verkaufs-Modulen und POS-Materialien. Weiterhin zahlen Maßnahmen wie die jährliche Teilnahme an der HEPT-Roadshow, die Herausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins oder hochwertige Produktschulungs-Videos auf den Erfolg mit ein. Zusätzlich ist auch der Beurer Außendienst ein wie gewohnt zuverlässiger und kompetenter Ansprechpartner.

„Mit innovativen Neuheiten erweitern wir permanent unser Portfolio mit einem klaren Fokus auf allen Produkten aus den Bereichen Gesundheit, Wellbeing und Beauty. Auf der IFA stellen wir unsere neu entwickelte Beurer MenCare-Range vor und launchen zudem unsere erste Zahnpflege-Serie ProtectionPro. Das wir in elf von insgesamt 13 Kategorien im Bereich Personal Care an die Nummer 1 gewählt wurden, macht uns sehr stolz und gibt uns die Möglichkeit, unser Leistungsversprechen nun auch für die neue MenCare-Range und die Königsdisziplin DentalCare unter Beweis zu stellen. Neben den preisattraktiven elektrischen Zahnbürsten selbst, versprechen auch die für alle handelsüblichen Rotationszahnbürsten universell einsetzbaren Ersatzbürsten dem Handel attraktive Zusatzerträge“, so Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups, über die IFA-Highlights.

**Unser Tipp:** Erfahren Sie mehr in den Produktvideos zur [Zahnpflege-Serie](#) und zu [Beurer MenCare](#).

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein

Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).