



„Hyggelig“ auf große Deutschlandtour

Ulm, 24. April 2023 – Zum 20. Jubiläum der Fachhandels-Roadshow HEPT (HighEventProduktTour) stellt Beurer seine HomeLine vor. Unter dem Motto: „Jetzt wird’s hyggelig“ präsentiert der Ulmer Gesundheitsspezialist vom 24. April bis 11. Mai 2023 deutschlandweit dem Fachhandel eine Produktline im skandinavischen Flair. Die neue Range besteht aus der Shiatsu-Massagesitzauflage MG 330, dem Fußmassagegerät FM 120 und dem Luftreiniger LR 401, welche die Aspekte Wohlfühlen und Style perfekt vereinen. Beurer stellt ebenfalls seine hochwertigen POS-Konzepte vor und hält für die Besucher attraktive Einführungsangebote bereit.

„Hochwertige Textilien, dezente Farben, gemütliches Ambiente und maximale Entspannung – mit der Beurer HomeLine wird jedes Zuhause zur Wohlfühl-Oase!“, so beschreibt Katja Bauer, Beurer Teamleitung Product Management Massage, die neue HomeLine und umschreibt somit gleichzeitig die bekannte Wohlfühl-Philosophie „Hygge“ aus Dänemark. Dieser Wohntrend hat sich auch in Deutschland bereits etabliert. Natürliche Materialien und wohnliches Ambiente in typisch skandinavisch sanften Farbtönen stehen dabei im Fokus.

Wohnlicher Lifestyle mit dem Plus an Entspannung

Ein besonderes Schmuckstück fürs Wohnzimmer, das diesen Trend in Aussehen und Funktion vereint, stellt die **Shiatsu-Massagesitzauflage MG 330** dar. In den beiden typisch skandinavischen Farbtönen Hellgrau oder Petrolblau, ermöglicht diese eine tiefenwirksame Rücken- und Nackenmassage. Im verstellbaren Nackenbereich lösen 4D-handsimulierende Massageköpfe Verspannungen und das 4-köpfige Massagesystem im Rückenbereich sorgt für ein Mehr an Wohlfühlgefühl. Besonderen Komfort bieten die ergonomische Schalen Sitzform, das feste Rückengehäuse und die Bedienung per Handschalter, womit ebenso die zwei Intensitätsstufen und die Spot-Funktion gewählt werden können. Der hochwertige Stoff besteht aus pflegeleichtem Material, die Bezüge des Sitz- und Nackenbereichs sind bei 30 °C waschbar.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



home
LINE



Ein moderner hellgrauer Sitzhocker, der sich zu einem Fußmassagegerät umfunktionieren lässt: Das **FM 120 2-in-1 Shiatsu-Fußmassagegerät** integriert sich optimal ins Wohnumfeld und bietet bei Bedarf Personen mit einer Schuhgröße bis 46 eine wohltuende Luftkompressionsmassage sowie eine entspannende und durchblutungsfördernde Fußreflexzonenmassage durch die verbauten Shiatsu-Massageköpfe. Die Luftdruckmassage erfolgt in drei Intensitätsstufen. Für die Anwendung stehen dem Nutzer drei voreingestellte Massageprogramme und eine zuschaltbare Wärmefunktion zur Verfügung. Die Bedienung ist durch den kabellosen Handschalter besonders komfortabel. Das FM 120 besteht aus hochwertigen Textilien, der herausnehmbare Bezug ist für die Handwäsche geeignet. Rutschfeste Gummifüße ermöglichen eine noch sicherere Fixierung des Geräts während der Anwendung.



Abgerundet wird die HomeLine durch den **App gesteuerten Luftreiniger LR 401**, der sich durch sein besonderes Design mit Stoffelementen perfekt in die „Hygge“-Philosophie einfügt. Durch die Verbesserung der Raumluftqualität wird der Wohlfühlmoment noch mehr gefördert. Die Luftreinigung erfolgt durch ein dreischichtiges Filtersystem (Vorfilter + HEPA H13 Filter* + Aktivkohle) und die zusätzliche Reinigung durch zuschaltbares ultraviolettes Licht. Mit WIFI ausgestattet, kann mit Hilfe der „beurer FreshHome“ App die Raumluft auch von unterwegs überwacht und kontrolliert werden. Weitere Funktionen, die den LR 401 ausmachen: farbiger Raumluftindikator, vier Lüfterstufen und Turbomodus, automatische Anpassung der Reinigungsleistung an die Raumluft, Timerfunktion, flüsterleiser Nachtmodus, Filter mit Filterwechselanzeige.



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie**

MG 330: 329,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

FM 120: 349,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

LR 401: 379,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*99,95% der Partikel (z.B. Bakterien, Viren, Feinstaub, Pollen) können herausgefiltert werden.

**Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT:

Seit 20 Jahren ist die HighEventProductTour (HEPT) ein fester Bestandteil im Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow ist eine Plattform, um neueste Produkte und Frühjahrestrends vorzustellen.

Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele gehen 2023 auf großer Jubiläumstour mit zehn bundesweiten Standorten. Die Tour startet am 24. April 2023 in Frankenthal und endet am 11. Mai 2023 in Hamburg. Weitere Informationen zur HEPT gibt es unter: www.hept.de

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.