

Für Händler & Partner: neue Ausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins erschienen

Ulm, 20. April 2023 – Pünktlich vorab zur Händler-Roadshow HEPT ist die neue Ausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins erschienen. Der Ulmer Gesundheitsspezialist präsentiert darin viele Innovationen aus den Produktbereichen Wellbeing, Medical und Beauty sowie spannende News, Kooperationen und Gesundheitsthemen. Fachhändlerinnen und Fachhändler können sich außerdem zu attraktiven POS-Konzepten inspirieren lassen und an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Die neue Ausgabe dreht sich rund um die Themenbereiche „Entspannen & Wohlfühlen“. Der Fokus liegt dabei auf der neuen Beurer HomeLine – eine Produktlinie in wohnlichem Design, inspiriert vom skandinavischen Flair. Die Range besteht aus der Shiatsu-Massagesitzauflage MG 330, dem Fußmassagegerät FM 120 und dem WIFI Luftreiniger LR 401, welche die Aspekte Wohlfühlen und Style perfekt vereinen. Ebenso stehen das Thema Haircare und damit der neue Premium-Haartrockner HC 100 Excellence sowie weitere Tools für glamouröse Stylings und splissfreies, geschmeidiges Haar im Mittelpunkt. Außerdem erwartet die Leserinnen und Leser Tipps für einen motivierten Start in den Frühling und Infos zu den Insektenstichheilern als sinnvolles Sommergadget. Spannende Einblicke in die Kooperationen mit dem Deutschen Tennisbund (DTB) und den Basketballern von ratiopharm ulm sowie Beurers neue Markenstrategie runden den bunten Themenmix ab. Die Online-Blätternversion des Fachhandelsmagazins 2023 ist [hier](#) oder über den QR-Code abrufbar.



„Beratung und Service sind die Kernkompetenzen des Fachhandels. Hier möchten wir für Händler und Partner immer wieder neue Konzepte aufzeigen, Produkte nicht nur attraktiv im Laden, sondern vor allem erfolgreich und werbewirksam am ‚Point of Emotion‘ zu platzieren. Denn der Handel der Zukunft muss Erlebniswelten schaffen und die Kunden emotional abholen. Mit

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



unserem Fachhandelsmagazin können wir inspirieren und zusätzliche Anreize schaffen, Produkte ideal für die Zielgruppe zu platzieren – vor allem bei den Dauerbrenner-Themen Beauty, Home und Lifestyle bieten sich unendlich viele Möglichkeiten“, betont Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups bei Beurer.

Mitmachen & gewinnen: Holen Sie sich Entspannungsmomente nach Hause! Auch in diesem Jahr gibt es wieder ein Gewinnspiel im Beurer Fachhandelsmagazin. Wer mitmachen möchte, kann einfach den QR-Code scannen



und die [Gewinnspielfrage](#) noch bis zum **29.09.2023** beantworten. Es warten tolle Preise, wie die neue Massage-Sitzauflage MG 330 und der Fußmassagehocker FM 120 aus der neuen Beurer HomeLine sowie die Massage Gun MG 185, auf die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner. Zusätzlich werden unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern 5 x der Insektenstichheiler BR 90 verlost. Wir drücken die Daumen!



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine BabyCare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset,

Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.