

## Beurer startet erstmals mit TV-Werbung

**Ulm, 24. November 2022 – „Lasst es euch gut gehen!“ Mit dieser Botschaft startet Beurer erstmals in der 100-jährigen Firmengeschichte eine TV-Kampagne in Deutschland und der Schweiz. Der Spot wird ab Ende November für knapp vier Wochen zu sehen sein. Thematisch rückt der Ulmer Gesundheitsspezialist, passend zur Jahreszeit, die Wärme-Range in den Fokus.**

„Wir freuen uns, mit der Premiere im TV einen neuen Meilenstein im Marketing zu setzen. Ziel der Kampagne ist es, die Marke Beurer weiter zu stärken, auszubauen und für die Zielgruppe emotional noch erlebbarer zu machen. Wie könnte dies besser gelingen als mit unserem Wärmesortiment, das mit unserer mehr als 100-jährigen Firmengeschichte fest verbunden ist“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.



Im Spot wirbt Beurer für ein gemütliches Zuhause und bietet dazu die passenden Alltagshelfer. Hero-Produkte sind die beiden Wärmzudecken HD 75 Cosy Nordic und die HD 150 XXL Nordic für kuschelige Wohlfühlmomente sowie das XXL-Heizkissen HK 123 Nordic. Sie stehen stellvertretend für die gesamte Wärme-Range aus Heizkissen, Wärmzudecken, Fußwärmer und Wärmeunterbetten, die angenehme Wärme genau dorthin bringen, wo sie gerade gebraucht wird.

### Beurer GmbH

Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

### Beurer Austria GmbH

Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

### Ansprechpartner

Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

### Website

[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

### Social Media



Die Kampagne wird vom 25.11. bis zum 20.12.22 im deutschen Fernsehen auf ARD, ZDF, SAT 1, SAT 1 Gold, Kabel 1, RTL Up, TLC, HGTV zur besten Sendezeit im Nachmittags- und Abendprogramm ausgestrahlt. In der Schweiz läuft der Spot auf SRF, RTL CH, RTL2 CH, VOX CH, SAT1 CH, Sixx CH.



„Viel zu selten gönnen wir uns einen Moment, der nur uns gehört. Manchmal müssen wir einfach vor den Problemen des Alltags fliehen, dem Stress entkommen und uns entspannen. Unsere Wärmeprodukte bieten dabei einen perfekten und gemütlichen Zufluchtsort – natürlich auch für die ganze Familie“, so Kerstin Glanzer weiter.

Doch Wärmeprodukte von Beurer sorgen nicht nur für gemütliche Stunden zu Hause, sondern haben auch Einsparpotenzial im Hinblick auf Strom- und Energiekosten. Weitere Informationen gibt es auf der [Beurer Themenseite](#) sowie unter: [www.beurer.com/energy](http://www.beurer.com/energy).

### **Expertise seit mehr als 100 Jahren**

Der Grundstein für das Unternehmen Beurer wurde im Jahr 1919 mit der Produktion der ersten elektrischen Heizkissen durch das Gründer-Ehepaar Käthe und Eugen Beurer gelegt. Direkt nach Ende des 1. Weltkriegs brachten sie so ein bisschen mehr Wärme in das Leben der Menschen. Mittlerweile hat sich das Ulmer Unternehmen vom Heizkissenproduzenten zum Digital Health Spezialisten entwickelt und führt mehr als 500 Produkte aus den Bereichen Wellbeing, Medical, Beauty, Active und Babycare im Sortiment.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel,

Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).