

Filmreif: Beurer Haarstyling-Serie OceanLine im neuen Kinofilm „OVER & OUT“

Ulm, 30. August 2022 – Mit „OVER & OUT“ kommt eine neue Tragikomödie über echte Freundschaften, einen unvergesslichen Roadtrip und einen ehrlichen Blick auf das Leben mit subtilem Humor in die Kinos. Die Produktion der OMA INGE FILM im Verleih von WARNER BROS. wartet mit hochkarätigem Cast auf, in den Hauptrollen Julia Becker, Jessica Schwarz, Petra Schmidt-Schaller und Nora Tschirner. Im Film zu sehen sind auch die Beurer Haircare-Produkte der StylePro Ocean Serie, die ein toller Eyecatcher sind und den Szenen eine Extraportion Glamour verleihen.

„Unsere Haircare-Serie StylePro Ocean passt perfekt zu dieser quirligen Filmproduktion mit tiefgründiger Handlung und überaus sympathischem Cast. Es ist toll, dass wir hier Präsenz zeigen dürfen und wir hoffen, die Zuschauer haben genauso viel Spaß beim Anschauen des Films“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

Eine Story zwischen Emotion, Mut und Tragikomik

Versprochen ist versprochen! Die vier Freundinnen und selbst ernannten „Muskeltiere“ Lea (Jessica Schwarz), Steffi (Julia Becker), Toni (Petra Schmidt-Schaller) und Maja (Nora Tschirner) schworen sich als Kinder, ihre Hochzeiten auf alle Fälle gemeinsam zu feiern. Was zwischen Turnvereinstraining und Übernachtungsparty feierlich besiegelt wurde, fordert Maja 26 Jahre später



kurzfristig per Videobotschaft ein. Kneifen zählt nicht! Für Lea, Toni und Steffi startet der Trip durch das sonnige Italien mäßig gut, denn vor ihnen liegt eine unerwartet lange Autofahrt bis zu Majas Hochzeitslocation. Ein zu kleiner Mietwagen ist nur der Anfang eines chaotischen Roadtrips, auf dem die grundverschiedenen Enddreißiger verpassten Chancen, schmerzenden Wahrheiten und dem Kern ihrer jahrelangen Freundschaft wiederbegegnen.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Jeannine Stuiber, Co-Geschäftsführerin der auf Product Placement und Branded Entertainment spezialisierten Agentur PARTICIBRAND freut sich, Beurer als Product Placement-Partner für „OVER & OUT“ gewonnen zu haben: „Das perfekte Hair-Styling zu einer Hochzeit gehört für Steffi (Julia Becker) ebenso selbstverständlich zusammen wie Vino und Amore zu Italien. Beurer ist mit seinen Haarstyling-Produkten daher der perfekte Partner dieses wunderbaren Kinofilms, der Fit zur Handlung könnte in den entsprechenden Szenen besser nicht sein. Ein schönes Beispiel dafür, wie man Produkte optimal in Szene setzt.“

Der Film startet am **31. August 2022** in den deutschen Kinos. Der offizielle Trailer zum Film sowie weitere Informationen sind [hier](#) abrufbar.

Die Beurer OceanLine – Professionelles Haarstyling wie im Salon



Backstage am Filmset ©Oma Inge Film

Die Haircare-Serie StylePro Ocean macht perfektes Haarstyling mit Wow-Effekt wie vom Profi auch zu Hause möglich. Die Range aus dem Haartrockner HC 35 Ocean, der 2-in-1 Volumen- und Haartrocknungsbürste HC 45 Ocean sowie dem Haarglätter HS 50 Ocean besticht in trendigem Türkis. Die

Produkte sind nicht nur im Kinofilm „OVER & OUT“ ein Hingucker, sondern auch ein Highlight für alle, die modernes, edles Design in ihrer Haar-Routine lieben. So macht es gleich noch mehr Freude, sanfte Wellen, glänzende Stylings und edle Looks zu kreieren.

Weitere Informationen zu den Produkten gibt es auf der [Beurer Website](#) oder im [Imagevideo](#).

Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) ist ein global führendes Medien- und Unterhaltungsunternehmen, welches das weltweit differenzierteste und umfassendste Portfolio an Inhalten und Marken in den Bereichen Fernsehen, Film und Streaming erstellt und vertreibt. Warner Bros. Discovery ist in mehr als 220 Ländern und Territorien und in 50 Sprachen verfügbar und inspiriert, informiert und unterhält ein weltweites Publikum durch seine ikonischen Marken und Produkte, darunter:

Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Investigation Discovery, TLC, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, WB Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim und andere.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.