

## Beurer wird mit dem German Brand Award ausgezeichnet

**Ulm, 23. Juni 2022 – Neben zahlreichen Auszeichnungen verleiht der Rat für Formgebung alljährlich auch den German Brand Award. Dieser Titel wird von einer ausgewählten Jury an die besten Marken des Jahres verliehen. In diesem Jahr darf sich Beurer neben der Auszeichnung als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands - Health & Pharmaceuticals“ noch über das zusätzliche Prädikat „Special Mention“ in der Klasse „Excellent Brands – Corporate Brand of the Year“ freuen.**

Mit einer Produktwelt bestehend aus rund 500 Produkten steht die Marke Beurer seit vielen Jahren für Gesundheit und Wohlbefinden. Jährlich bringt das Ulmer Traditionsunternehmen ca. 60 Neuheiten auf dem Markt, darunter befinden sich neben Weiterentwicklungen bestehender Produkte auch stets Neuentwicklungen, die Trends setzen. Die stetige Innovationskraft vereint mit einem hohen Qualitätsanspruch stehen dabei im Vordergrund, einen Stillstand gibt es nicht. Dieser Markenanspruch macht sich bezahlt, so wurde Beurer bereits zum fünften Mal vom German Brand Award prämiert. In diesem Jahr wurde dem Ulmer Gesundheitsspezialisten eine besondere Ehre zu Teil, das Unternehmen erhielt zusätzlich das Prädikat „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Brands – Corporate Brand of the Year“.

### Der German Brand Award

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen ins Leben gerufen wurde. Sie unterstützt die Unternehmen darin, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken.

Auslober ist die Stiftung German Brand Institute, die vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen wurde. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

### Social Media



Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).