

## Das Highlight für Tennis-Fans: Beurer verlost exklusive Tickets für die Bad Homburg Open

**Ulm, 4. April 2022 – Klein, aber fein, exklusiv und trotzdem familiär: So heißt die Devise der Bad Homburg Open, die bereits bei der Premiere im vergangenen Jahr etliche Highlights zu bieten hatte. In diesem Sommer steigt die zweite Auflage des WTA-Rasenturniers vom 18. bis 25. Juni 2022. Mit von der Partie ist auch wieder die Turnierbotschafterin und dreifache Grand-Slam-Siegerin Angelique Kerber, die sich bei ihrem „Heimspiel“ 2021 gleich den Titel holte. Beurer unterstützt das Tennis-Event als Official Supplier und verlost in diesem Rahmen begehrte Tribünen- und VIP Tickets für Tennis-Fans und Sportbegeisterte.**



Austragungsort ist erneut die Anlage des TC Bad Homburg im historischen Kurpark, in dem 1876 der erste Tenniscourt in Europa errichtet worden war. Eine Woche vor dem Grand Slam in

Wimbledon bietet das Turnier den Spielerinnen gleichzeitig eine letzte Vorbereitungsgelegenheit. Unter anderem schlugen in Bad Homburg bereits weitere Grand-Slam-Champions wie Petra Kvitova, Simona Halep, Victoria Azarenka und Sloane Stephens auf. Auch für dieses Jahr wird wieder die Elite im Damen-Tennis hier zusammentreffen. Neben Angelique Kerber hat bereits Andrea Petkovic ihre Teilnahme zugesagt.

„Die Bad Homburg Open sind ein exklusives Rasenturnier mit einem Boutique-Charakter, bei dem sich alle Tennisbegeisterten wohlfühlen können. Der Sieg bei der Premiere im letzten Jahr war ein absolutes Highlight für mich und ich freue mich drauf, diesen Sommer alle Fans im Kurpark von Bad Homburg wiederzusehen“, sagt Angelique Kerber, Tennis-Ikone und Turnierbotschafterin der Bad Homburg Open.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



Außerdem erwartet die Besucherinnen und Besucher nicht nur aufregende Tennismatches und spannungsvolle Stimmung, sondern auch ein buntes Unterhaltungsprogramm mit Live-Musik, Food Trucks und einer Showbühne.

### **Mitmachen, Ticket gewinnen und live dabei sein!**

Als Official Supplier der Bad Homburg Open verlost der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer **jeweils 1 x 2 VIP Tickets und 8 x 2 Tribünen-Tickets** für fünf unterschiedliche Spieltage. Sportbegeisterte und Tennis-Fans können sich somit mit etwas Glück die Chance auf einen der begehrten Plätze am Centre Court sichern. **Das Gewinnspiel läuft bis zum 15.05.2022.** Alle Informationen und das Teilnahmeformular gibt es auf der [Beurer Themenseite](#) zu den Bad Homburg Open. Wir drücken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Daumen!

Die offizielle Turnier-Website finden Sie hier: [www.badhomburg-open.de](http://www.badhomburg-open.de).

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).