

## Beurer unterstützt größte DTB-Vereinsaktion „Deutschland spielt Tennis“

**Ulm, 1. Februar 2022 – Mit „Deutschland spielt Tennis“ wird seit 2007 die Freiluftsaison im Tennis eröffnet. Jährlich beteiligen sich weit mehr als 2.000 Vereine an der bundesweit größten Aktion im Tennissport. Mit einer reichweitenstarken Kampagne, die das gesamte Vereinstennis zusammenführt, möchte der Deutsche Tennis Bund (DTB) auch in der nun 16. Saison die Vielseitigkeit des Sports deutlich machen und mehr Menschen für dieses Hobby begeistern. Am 1. Februar 2022 startet die Anmeldephase für alle interessierten Vereine. Grand Slam-Siegerin Angelique Kerber ist als Botschafterin mit an Bord und auch Gesundheitsspezialist Beurer unterstützt als offizieller Partner des DTB.**



Interessierte Vereine können sich im Anmeldezeitraum vom **1. Februar bis 3. April 2022** online für die Teilnahme an der Aktion „Deutschland spielt Tennis“ registrieren und von zahlreichen Vorteilen profitieren. „Jahr für Jahr läuten tausende Tennisvereine in ganz Deutschland unter dem Motto ‚Deutschland spielt Tennis‘ die Freiluftsaison ein – und es werden

immer mehr“, so der kommissarisch für Sportentwicklung zuständige DTB-Vizepräsident Helmut Schmidbauer. „Durch unsere Services und das starke Engagement der Tennisvereine gelingt es uns, an den Aktionstagen immer wieder genau das herauszustellen, worum es in unseren Vereinen geht, die Freude am Tennissport.“

Neben altbewährten Elementen wie dem Vereinspaket mit professionellen Kommunikationsmitteln, mit denen Vereine optimal für sich und ihre Angebote werben können, wartet auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wieder die beliebte Vereinsverlosung mit insgesamt 200 Preispaketen der „Deutschland spielt Tennis“-Partner. Außerdem lobt der DTB neue, attraktive Specials wie Wochengewinnspiele sowie eine große Verlosung zu den Aktionstagen für Besucher und Tennisinteressierte aus. Hier gibt es nicht nur

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



hochwertige Produkte, sondern auch begehrte Tickets für nationale Tennisturniere zu gewinnen. Weiterhin unterstützt der DTB mit Tipps und Materialien für eine erfolgreiche Vereinsarbeit, um nicht zuletzt auch neue Mitglieder zu gewinnen.



Beurer beteiligt sich an der bundesweiten Aktion unter anderem mit Produkt-Sponsorings für bessere Trainingssteigerung und punktgenaue Regeneration. „Seit Mitte 2021 setzen wir bereits einige spannende Projekte gemeinsam mit dem DTB zur Unterstützung von Vereinen und Trainern um. Als offizieller Partner der vier DTB-Bundesstützpunkte fördern wir außerdem die besten Tennishochleistungstalente und freuen uns besonders, jetzt auch bei der großen Vereinsaktion ‚Deutschland spielt Tennis‘ mit dabei zu sein“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

Der Anmeldezeitraum für „Deutschland spielt Tennis“ läuft vom **01.02.-03.04.2022**. Der Aktionszeitraum startet dann am **23.04.2022**. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

## Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferraumwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*® ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).