

## Beurer „Point of Emotion Händler 2021“ – die Gewinner stehen fest

**Ulm, 23. November 2021 – Welches sind die kreativsten Handelspartner, die für emotionale und aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentationen sorgen? Beurer hat seine „Point of Emotion Händler 2021“ nun ermittelt! Stationäre Fachhändler konnten im Zeitraum von April bis Mitte August 2021 Bilder einreichen, die zeigen, wie sie Beurer Produkte am Point of Sale besonders attraktiv in Szene setzen oder in originelle Botschaften verpacken. Die Gewinner konnten sich nun über tolle Preise freuen.**

An der Aktion hatten sich zahlreiche Händler verschiedener Kooperationen, Großhandelskunden sowie selbstständige Fachhändler beteiligt. „Uns haben viele kreativen Ideen attraktiver Ladengestaltungen und auch aufmerksamkeitsstarker Schaufensterdekorationen erreicht“, sagt Markus Bisping, Verkaufsleiter Fachhandel bei Beurer. „Es ist für uns zugleich Ansporn und Bestätigung, dass der enge Austausch mit dem Fachhandel über erfolgreiche Aktivitäten und Verkaufskonzepte Früchte trägt. Wir gratulieren den drei Gewinnern unseres Wettbewerbes sehr herzlich!“



Konkret beglückwünscht Beurer den Sieger und somit **„Point of Emotion Händler 2021“** – die Geschäftsführung und das ganze Team der Firma Euronics XXL Frey & Diessl in Meitingen zum 1. Platz und dem gewonnenen Massagesessel MC 3800. Handelspartner Tim Philbert übergab den Preis.

Den 2. Preis, eine Shiatsu-Sitzaufgabe MG 315 und damit viele entspannende Wohlmomente, erhält die Firma Euronics Baumann aus Bayreuth.



Übergeben wurde der Gewinn von Markus Bisping, Beurer Verkaufsleiter

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



Fachhandel (Foto: Mitte) und dem zuständigen Handelsvertreter Thomas Philbert (Foto: rechts) an den Geschäftsführer Herrn Baumann.

Den 3. Platz errang die Firma MediMax in Lichtenberg, die sich über eine Massage Gun MG 180 freuen kann. Zudem wurden unter allen Teilnehmern 3 x 12 BR 60 Insektenstichheiler verlost.

Mit einer aufmerksamkeitsstarken Produktpräsentation, mit der persönlichen und kompetenten Beratung sowie mit gutem Service spielt der Fachhandel seine Stärken aus und bietet dem Kunden einen deutlichen Mehrwert. „Mit der konsequenten Verbesserung und Erweiterung unserer Sortimente aus den Bereichen Gesundheit, Wellbeing und Beauty eröffnen wir unseren Kunden attraktive Chancen auf Zusatzumsätze und sind seit über 100 Jahren verlässlicher Partner des Fachhandels“, betont Holger Nicoletti, Beurer Vertriebsleiter Deutschland.



„Da viele unserer Produkte auch attraktive Geschenkartikel sind, unterstützt Beurer passend zur bevorstehenden Weihnachtssaison den Handel mit Aktivitäten und interessanten Verkaufsaktionen und trägt damit zum weiteren gemeinsamen Erfolg bei“, so Bisping abschließend.

Die Gewinnerbilder können auch online im [Beurer Pressebereich](#) angeschaut werden.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Spannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, eine cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).