

Neuausrichtung der internationalen Vertriebsstruktur bei Beurer

Ulm, 6. April 2021 – Im Rahmen des offiziellen Wechsels in der Beurer Geschäftsleitung hat es zum 1. April 2021 auch Umstrukturierungen im Vertriebsteam gegeben. Mit dem Einstieg von Sebastian Kebbe als neuer Geschäftsführer übernimmt Ingo Eschweiler die Position des Directors Sales & Marketing Europe. Exportleiter Bernd Lindner verantwortet weiterhin die Overseas Distributoren.

Mit der neuen Vertriebsstruktur reagiert Beurer zum einen auf Veränderungen und Trends im Marktumfeld. Zum anderen erforderte das starke Wachstum der letzten Jahre intern die Anpassung bestehender bzw. Schaffung neuer Abläufe und Verantwortlichkeiten.



„Wir freuen uns, Ingo Eschweiler bei Beurer begrüßen zu dürfen. Mit seinem Branchen-Know-how verstärken wir unser Team für weiteres internationales Wachstum. Gerade auf den Ausbau unserer globalen Vertriebsstrukturen richten wir zukünftig noch deutlicher den Fokus“, sagt Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe.



Ingo Eschweiler kann auf eine mehr als 20-jährige Erfahrung in den Bereichen Sales & Marketing zurückblicken. Er war in namhaften Firmen wie Philips und Venta tätig und verfügt damit über große Expertise im Hinblick auf Vertriebswege- und -strukturen – vom Großkonzern bis zum Familienunternehmen. So konnte er in unterschiedlichen Industriezweigen und Märkten arbeiten und betreute Kunden rund um den Globus. Er wird bei Beurer als Director Sales & Marketing Europe für die europäischen Töchter und Distributoren zuständig sein. Ingo Eschweiler berichtet in seiner Funktion an Geschäftsführer Sebastian Kebbe. Ebenso berichten die Bereichsleiter für den deutschen Markt und die globalen Accounts direkt an die Geschäftsleitung. „Ich bin begeistert, welche Erfolgsgeschichte ein Traditionsunternehmen wie Beurer

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



bis heute geschrieben hat. Mein Ziel ist es, dieses Wachstum weiter voranzutreiben und vor allem die internationalen Strukturen zu stärken. Hier sehe ich großes Potenzial und werde mich besonders für die globale Weiterentwicklung und Vernetzung einsetzen“, so Ingo Eschweiler zu seinem Start.



Exportleiter Bernd Lindner hat den Ausbau der internationalen Strukturen bei Beurer ebenfalls seit über 20 Jahren geprägt und mitgestaltet. Er ist im Zuge der Neustrukturierung vertriebsseitig weiterhin verantwortlich für alle Overseas Distributoren.



Für sämtliche übergeordnete Marketingaktivitäten ist nach wie vor Marketingleiterin Kerstin Glanzer zuständig. Sie vervollständigt das Marketing/Vertriebs-Führungstrio und berichtet weiterhin direkt an Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.