Beurer überzeugt Verbraucher mit exzellentem Kundennutzen

Ulm, 18. August 2020 – Die Attraktivität eines Herstellers und der Erfolg einer Marke stehen zunehmend in Verbindung mit dem wahrgenommenen Kundennutzen. Produktattribute, Leistungsaspekte, Image und Kundenzufriedenheit sind heute wichtige Bewertungskriterien – der Kundennutzen vereint all diese Punkte. Dass Beurer hier ganz vorne mitspielt, bestätigt auch die jüngste BILD-Studie, die den Ulmer Gesundheitsspezialisten zu „Deutschlands Kundenkönig" kürte.

„Kundenzufriedenheit und Kundennutzen stehen für uns an oberster Stelle. Serviceorientiert zu denken und zu agieren gehört zu unserer täglichen Arbeit. Mit einem Portfolio von über 500 Produkten und mehr als 100-jähriger Erfahrung im Gesundheitsbereich wissen wir, was in der Branche ankommt und welche Trends sich abzeichnen. Faktoren wie Innovationsgeist, hohe Produktqualität und exzellente Beratung werden von unseren Kunden geschätzt und sind bedeutend, um deren Erwartungen zu erfüllen. Wir bedanken uns für das Vertrauen in die Marke Beurer", sagt Georg Walkenbach, Geschäftsführer der Beurer GmbH.

Beurer ist „Deutschlands Kundenkönig"

ServiceValue hat in Kooperation mit der Tageszeitung BILD erstmalig den Kundennutzen von 3.144 Unternehmen aus 233 Branchen untersucht. Beurer überzeugte in der Kategorie „Elektrogeräte für Gesundheit" mit „SEHR HOHEM KUNDENNUTZEN". Damit lag der Ulmer Gesundheitsspezialist über dem Durchschnitt. Insgesamt gingen mehr als 890.000 Verbraucherurteile zwischen Mai und Juni 2020 in die Bewertung mit ein. Die Studie beschäftigte sich mit der Fragestellung, inwieweit der Kundennutzen auf den Anbieter zutrifft und wie gut oder wie schlecht die jeweiligen Produkte oder Dienstleistungen des Anbieters die

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media

Nutzenerwartung erfüllen. Ebenso wurden Vor- und Nachteile des Produktes oder der Dienstleistung angesprochen. Je Unternehmen wurde der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten und Bewertungen gebildet. Weitere Informationen unter: www.kundenkoenig.de.

Beurer wurde 1919 gegründet und wird heute als Familienunternehmen in 4. Generation geleitet. Neben dem Hauptstandort in Ulm und 14 weltweiten Töchtern, verfügt der Gesundheitsspezialist auch über ein eigenes Logistikzentrum und ein Servicecenter. Beurer zählt mittlerweile über 1000 Mitarbeiter und ist in mehr als 100 Ländern mit Servicepartnern vertreten.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*® ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.