

Mit Beurer zum Blutdruckmess-Spezialisten

Ulm, 3. Februar 2020 – Unter dem Motto „Werden Sie Blutdruckmess-Spezialist“ stellt Beurer seine neue e-Schulung, die in Zusammenarbeit mit der Deutschen Hochdruckliga entstanden ist, vor. Die Schulung dient speziell der Weiterbildung von Apothekern und ist von der Bundesapothekerkammer akkreditiert. Bei erfolgreichem Abschluss wird der Apotheker mit zwei Fortbildungspunkten belohnt.



Die Durchführung der Schulung ist denkbar unkompliziert. Im ersten Schritt, nach erfolgreicher Anmeldung im Portal unter www.blutdruck.beurer-training.de, erhält der interessierte Teilnehmer ausführliche Informationen zum Thema Blutdruck, hilfreiche Tipps zur richtigen Blutdruckmessung sowie Hinweise zur Vermeidung möglicher Messfehler. Realistische Fallbeispiele aus

der Praxis runden das Hintergrundwissen ab und helfen dabei, das Erlernte zu wiederholen und Zusammenhänge besser zu verstehen. Der Apotheker hat die Möglichkeit, sich die wichtigsten Stichpunkte innerhalb der Schulung zu notieren und diese für die Testphase zu speichern. Hat der Schulungsabsolvent genügend Hintergrundwissen angesammelt, kann der Test im Multiple Choice Verfahren gestartet werden. Da bei jedem Login eine zufällige Auswahl an Fragen gestellt wird, sollte die Prüfung in einer Sitzung abgeschlossen werden. Nach bestandenem Test wird das Zertifikat automatisch zum Download angeboten und kann im Nachgang bei der Kammer eingereicht werden.

Die Inhalte für das e-Schulungsportal stammen von der Deutschen Hochdruckliga und wurden mit der ABDA, der Bundesvereinigung Deutscher Apothekenverbände, abgestimmt. Die Fortbildung ist von der Bundesapothekerkammer akkreditiert im Rahmen des Fortbildungszertifikats unter der Kennziffer BAK/FB/2019/293 für Apotheker & Angehörige nichtapprobierter pharmazeutischer Berufe

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Kategorie 7: Bearbeiten von Lektionen, z. B. e-Learning oder Zeitschriften, mit Lernerfolgskontrolle. Beurer unterstreicht somit seine Marktführerschaft im Bereich der Blutdruckmessung in Deutschland und bietet Apothekern einen nennenswerten Mehrwert bei der Erweiterung ihrer Fachkompetenzen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Spannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.