

Beurer wird Sponsoring-Partner der Ulmer Basketballer

Ulm, 29. Oktober 2019 – Beurer steigt als neuer Partner von ratiopharm ulm in den professionellen Basketballsport ein und unterstützt zusätzlich den OrangeCampus, ein Projekt zur Förderung des Basketball-Nachwuchses. Mit einem Gesamtinvestment im höheren fünfstelligen Bereich möchte der Gesundheitsspezialist seine regionale Verbundenheit unterstreichen und sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

ratiopharm ulm ist das sportliche Aushängeschild einer ganzen Region. Der 2001 gegründete Club spielt seit mehr als zehn Jahren ununterbrochen in der höchsten deutschen Spielklasse easyCredit Basketball Bundesliga (BBL). Im Rahmen der Partnerschaft platziert Beurer Werbeflächen in der bei Heimspielen regelmäßig ausverkauften ratiopharm Arena direkt am Spielfeld sowie Banner hinter den Stehplatz-Tribünen. Durch diese Präsenz ist es möglich, die Markenbekanntheit weiter auszubauen und an die großangelegte Employer Branding Kampagne anzuknüpfen, die das Unternehmen bereits Ende 2018 startete.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Fotocredit: Alexander Fischer

„Nachdem wir bereits seit vielen Jahren zahlreiche Laufveranstaltungen in der Region unterstützen, ergänzt der Bereich Basketball unser Engagement perfekt. Beurer soll als Marke und vielfältiger Arbeitgeber stärker in den Köpfen bleiben. Als Unternehmen mit 100-jähriger Erfahrung und Ulmer Wurzeln hat es nicht zuletzt einen hohen emotionalen Wert für uns, als Partner dabei zu sein und auch den sportlichen Nachwuchs zu fördern“, sagt Beurer Geschäftsführer Marco Bühler.



OrangeCampus – Nachwuchsförderung im Profisport



Fotocredit: Alexander Fischer

Zusätzlich wird sich Beurer in das Projekt OrangeCampus als „Major Partner“ einbringen. Auf dem fast 20.000 Quadratmeter großen Gelände am alten Donaubad in Neu-Ulm wird aktuell eines der größten Basketball Nachwuchszentren Europas gebaut.

Herzstücke sind drei moderne Sporthallen mit Umkleidekabinen, ein Athletik- und Gesundheitsbereich, Verwaltungsräume sowie eine Freifläche mit Gastronomie. Neben der Doppelhalle für das Jugendtraining bietet die Haupthalle mit Zuschauer-Tribünen genügend Platz für größere Turniere. Es entsteht ein ganzer Sportpark mit einem eigenen Fitnesscenter und öffentlichen Outdoor-Sportangeboten. Mit der geplanten Eröffnung im Sommer 2020 werden auf dem OrangeCampus zukünftig nicht nur junge Basketball-Talente ausgebildet und für eine Karriere im Profisport vorbereitet, sondern es soll auch ein Treffpunkt für alle sein, die sich über den sportlichen Gedanken hinaus für Ehrgeiz, Fairplay und Teamspirit stark machen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-

Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensoren, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.