

Historischer Jahrmarkt zum 100-jährigen Bestehen

Ulm, 23. Mai 2019 – Das Ulmer Familienunternehmen Beurer feiert 2019 sein 100-jähriges Bestehen und blickt auf eine erstaunliche Erfolgsgeschichte zurück. Zum Jubiläum errichtet der Gesundheitsspezialist vom 30. bis 31. Mai 2019 Roncalli's historischen Jahrmarkt auf dem Ulmer Festplatz in der Friedrichsau.



„100 Jahre Beurer in Ulm ist ein großartiges Ereignis, das es zu feiern gilt“, sagt Marco Bühler, Geschäftsführer der Beurer GmbH, zu den anstehenden Festlichkeiten. „Wir haben unseren Mitarbeitern sehr viel zu verdanken und möchten auch der Stadt Ulm und ihren Bürgern einen Dank aussprechen“.

Unter dem Motto „staunen, lachen und entdecken“ warten beim „Beurer 100-Jahr-Markt“ neben Kettenkarussell, Autoscooter, Riesenrad und Hau den Lukas noch viele weitere Attraktionen auf die kleinen und großen geladenen Gäste. Dazu hat das Unternehmen nicht nur alle Mitarbeiter mit Familie eingeladen, sondern auch Kindergarten- und Grundschulkinder in Ulm und Neu-Ulm. Insgesamt wurden 12.000 Einladungen verteilt, die es den Gästen ermöglichen, kostenlos auf dem Jahrmarkt eine unbeschwerte Zeit zu verbringen.

Vom Heizkissen zur Fitness-App

100 Jahre ist es nun her, dass sich das Ehepaar Käthe und Eugen Beurer mit der Idee, elektrische Heizkissen zu produzieren, selbständig gemacht hat. Mittlerweile besteht das Sortiment aus mehr als 500 Produkten aus den Bereichen Wellbeing, Medical, Beauty, Active und Babycare. Beurer ist ein Global Player geworden, der mit innovativen Ideen immer den richtigen Trend der Zeit trifft.

So umfasst das Angebot heute nicht mehr nur „Hardware“ sondern auch 15 Apps, die den Top-Produkten zugeordnet werden können. Etwa 20 Prozent der Geräte aus den Bereichen Medizin, Wohlbefinden und Beauty sind

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



inzwischen vernetzt. Dabei setzt das Unternehmen stark auf seine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung im Stammhaus in Ulm, die stetig an Neu- und Weiterentwicklungen arbeitet. Zudem bestehen Partnerschaften mit Start-Ups. Daneben ist der Gesundheitsexperte immer wieder selbst die treibende Kraft, wenn es um Weltneuheiten geht. „Dieser Spagat, Bewährtes zu pflegen und Neues zu erschaffen, ist für mich die größte Herausforderung“, sagt Marco Bühler über den Wandel der Zeit und seine Aufgabe als Firmenchef des Unternehmens.

Investition in die Zukunft

Aber nicht nur in innovative Produkte wird investiert. In der Firmenzentrale des Mittelständlers in Söflingen, im Herzen Ulms, entsteht derzeit ein Neubau für 12 Millionen Euro, der 2020 eingeweiht wird. Durch das zusätzliche Gebäude werden 100 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.